

年報

2023/2024

引領
旅遊業的未來



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism



目錄

I	校董會主席的話	3
2	校長的話	4
3	簡介	5-11
4	高等教育	12-16
5	專業發展	17-20
6	學術研究	21-23
7	融入國家發展	24-29

8	全球網絡	30-32
9	校園發展	33-37
10	善用資源	38
II	附錄	39-46
i	大學學者於本學年出版的書刊及書籍章節	39
ii	大學學者於本學年出版的學術期刊研究論文	40-44
iii	大學學者於本學年在研討會發表或收錄於論文集的論文	45-46

超越過去 追求卓越永不止步

隨著《澳門旅遊大學法律制度》於2024年4月1日生效，澳門旅遊學院更名為澳門旅遊大學，迎接充滿機遇的新發展階段。新的法律制度賦予澳旅大更大的學術自主權，尤其具條件在全球招募學術領袖及教研人員，推動學術發展及強化師資團隊。為有效落實特區政府“1+4”經濟適度多元發展策略，澳旅大將繼續發揮辦學優勢，承擔培養“旅遊+”跨界融合人才的重任，為旅遊業與其他產業的發展增添新元素、新力量。

2024年是中華人民共和國成立75周年及澳門特別行政區成立25周年，澳旅大始終跟隨

國家和特區的發展步伐，在追求創新和卓越的道路上永不止步。除了鞏固自身在澳門的定位外，也同時融入區域發展。橫琴粵澳深度合作區尤其具發展潛力，大學積極謀劃利用這片土地開拓更廣闊的發展空間，助力粵港澳大灣區旅遊以至其他產業的人才培養工作，進一步提升澳旅大在區域及國家發展中的參與度。

澳旅大校董會將全心全力履行職責，為大學發展計劃的實施提供指導和監督，繼續推進教學及學術研究方面的發展，並提升教研成果在業界的影響力。同時，秉持一貫的使



命，堅持培養具備“愛國愛澳”素質的優秀人才，為澳門和國家發展發揮所長。

我們深信，憑藉始終如一的奉獻和合作精神，澳旅大將繼續砥礪前行，塑造旅遊教育更光明、更廣闊的未來，並繼續堅定不移地配合澳門特別行政區政府的施政目標，為澳門的可持續發展作出貢獻。

陳澤武先生
澳門旅遊大學校董會主席

釋放嶄新潛能

2024年4月，《澳門旅遊大學法律制度》生效，澳門旅遊學院更名為澳門旅遊大學，運作及管理更具彈性。澳旅大的穩步前進，離不開澳門特別行政區政府、校董會以及社會各界的大力支持，更有賴歷代“澳旅人”的耕耘，為大學的發展奠定堅實基礎。

經歷從澳旅院到澳旅大的轉變後，大學將具備更充分的條件，擔負培育多元人才的重要使命。大學將在全球招攬優秀學生和教研團隊，拓展合作夥伴，向建設成為高水平大學邁進。

為配合大學發展，澳旅大在2023/2024學年增設多個學位課程，回應旅遊業不斷發展的需求。與此同時，大學也持續修訂現有課

程，並推出更多中文學制課程，務求為有志提升學術能力的人士提供更多選擇。

本學年是新冠疫情後的第一個完整學年，澳旅大全面恢復國際合作計劃。主要發展項目包括與英國薩里大學合作開辦雙碩士學位課程；以及與瑞士三所知名高等院校合作推出“4+1碩士直通車”計劃，為畢業生提供直接入讀碩士學位課程的機會，合作院校包括：瑞士酒店管理大學、瑞士愷撒里茲大學，以及瑞士美食藝術管理大學。

澳旅大在推動學術研究方面表現卓越。根據基本科學指標（ESI）顯示，大學在社會科學總論入榜全球ESI前1%，顯示整體學術研究成果位於全球高水平科研機構行列，極具國際影響力。

作為“粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地”依託單位，澳旅大繼續在區域發展發揮積極作



用，在本學年舉辦一連串培訓和活動，致力促進大灣區旅遊專業人員的發展，並進一步加強與區域夥伴的合作關係。

2025年是澳旅大成立30周年。展望未來，澳旅大將不忘初心、凝聚力量，培養學生在業界擔任領導角色，為本地、國家、乃至全球旅遊業永續發展作出不懈貢獻。

黃竹君博士
澳門旅遊大學校長

揭開新篇章

2023/2024學年，澳門旅遊學院
更名為澳門旅遊大學

2024年2月，澳門特別行政區立法會通過了第4/2024號法律《澳門旅遊大學法律制度》。隨著該法律於2024年4月1日起生效，澳門旅遊學院更名為澳門旅遊大學，經修訂的第11/2024號《澳門旅遊大學章程》行政法規亦於同日生效。自1995年成立以來，澳旅大一直秉持創新的辦學理念，提供卓越的旅遊教育。隨著法律生效，澳旅大能夠與時俱進，在招攬教學團隊方面擁有更大的自主權，可更靈活地吸納國際頂尖學者，鞏固優秀的教學人員團隊，

願景

致力成為一所
全球公認高質素的
旅遊高等教育機構

促進學術研究發展，提高國際聲譽。配合新法，澳旅大的組織架構進行相應調整，下設的多個學術單位和實習部門分別更名（如下表）。回顧2023/2024學年，澳旅大持續拓展學位課程，增設數碼營銷與分析理學碩士學位課程及學士後文憑課程以滿足新興產業的需求。在專業培訓方面，下設的管理及專業發展學院共推出175個全新的培訓課程。本學年，澳旅大繼續加大投入促進學術研究發展，由澳旅大學者產出的學術研究備受肯



新組織架構圖－學術單位更名（2024年4月生效）

原名稱	新名稱
酒店管理學校	創新款待管理學院 (FIHM)
旅遊管理學校	創意旅遊與智慧科技學院 (FCTIT)
持續教育學校	管理及專業發展學院 (IEPD)
旅遊研究中心	國際旅遊與款待研究中心 (ICTHR)
世界旅遊教育及培訓中心	世界旅遊教育及培訓中心 (GCTET) (沒有更改)
教與學優化中心	教育質素管理中心 (CEQM)



定，屢獲著名學術期刊刊載。與此同時，大學積極舉辦多場高級別的會議及活動。

作為粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地的依託單位，澳旅大持續推進區內的聯繫，深化與各地機構的合作關係。此外，大學與內地多所教育機構簽訂了新的合作協議，同時亦與葡萄牙高等院校建立了新的合作關係，助力

澳門成為中國與葡語國家之間的橋樑角色。

同時，與瑞士高等院校在原有簽訂的“3+1雙學士學位課程”協議基礎上，推出“4+1碩士直通車”計劃，以及與英國薩里大學合作推出“1+1雙碩士學位課程”，進一步鞏固本校與國際的聯繫，為學士學位課程學生和研究生提供更多海外深造學習的機會。

新任命

2023/2024學年，澳門旅遊大學公佈多項新的人事任命：

梁詩琪

管理及專業發展學院
職業技能認可基準課程主任
自2023年9月開始

梁嘉豪

管理及專業發展學院
藝術及創意課程主任
自2023年9月開始

孔祥騫

創新款待管理學院／創意旅遊與智慧科技學院
論文／計劃書實習課程協調員
自2023年10月開始

鄭嘉琪

住宿實習處住宿總監
自2023年11月開始

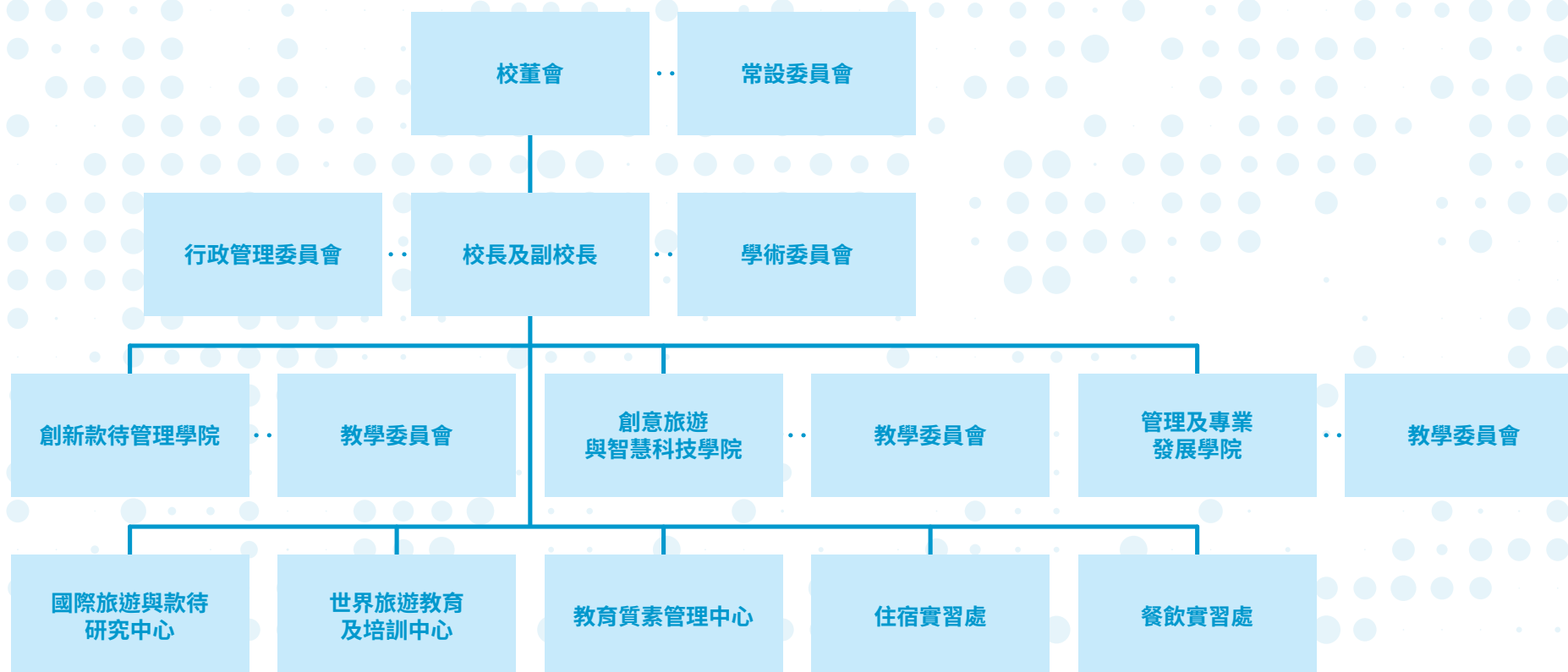
黃惠婷

世界旅遊教育及培訓中心主任
自2023年11月開始

新組織架構圖－學術單位及實習部門

校監：行政長官

監督實體：社會文化司司長

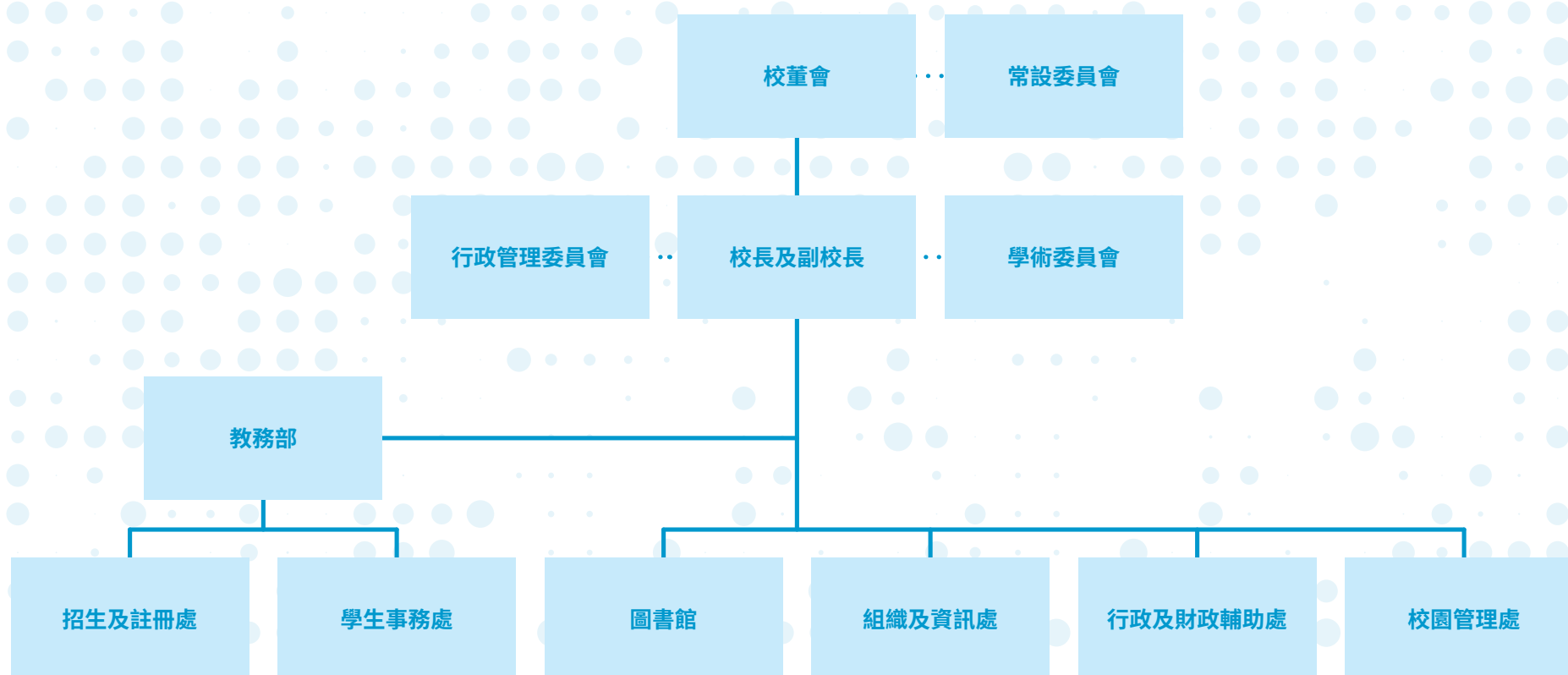


2024年4月1日生效

新組織架構圖－輔助部門

校監：行政長官

監督實體：社會文化司司長



2024年4月1日生效

屢獲認可

澳旅大致力提供創新、高質素的旅遊教育和培訓，
並在多項排名和認證中充份印證卓越的表現

澳門第1
亞洲第3
全球第12

2024年QS世界大學學
科排名“款待及休閒管
理”學科



全球第
42

2023上海軟科世界一
流學科排名“旅遊休閒
管理”學科



8

獲聯合國世界旅遊組織
(UN TOURISM)
“TEDQUAL”優質旅
遊教育認證的學士學
位課程數量



前
1%

根據基本科學指標
(ESI)，澳旅大在社
會科學總論入榜全球前
1%



2023/2024學年大事記

澳門旅遊大學在2023/2024學年取得多個里程碑，
鞏固了大學在旅遊教育的卓越地位

2023

8月18日 1

舉辦2023/2024學年開學禮，喜迎近600名本碩博新生。

9月3至6日

與維斯瓦河酒店管理學院在波蘭首都華沙合辦“第六屆會展及節目國際學術會議－在波蘭掀起波瀾：變革性會展活動（The 6th International Conference on Events (ICE2023) - Making Waves in Poland: Transformational Events）”。

9月15日

與聯合國教科文組織曼谷辦事處進行線上簽署儀式，以促進在世界遺產保護和教育方面的合作。

9月18至23日

與聯合國世界旅遊組織合作，舉辦以“發揮會展及美食影響力 推動可持續旅遊發展”為主題的國際性培訓課程。

10月19及20日

主辦“第五屆國際旅遊與零售服務管理會議（TRMC2023）”。

10月20日 2

與澳門森歌數據技術有限公司簽署戰略合作協議，設立及運營“元宇宙文旅聯合實驗室”。

10月28日 3

首次舉辦體驗日活動，讓澳門及鄰近地區的學生、家長和大眾了解大學設施和最新的入學資訊。

11月10日

舉行2023獎助學金頒獎典禮，合共頒發216個獎助學金。

11月12日

舉辦第三屆“創意·薈”旅遊創新創業競賽頒獎禮。該競賽由澳旅大創辦，旨在培養年輕人的創業精神和激發他們的創意。

11月20日

與廣東省中山市三鄉鎮人民政府簽署人才合作框架協議，雙方為“澳門旅遊學院中山（三鄉）人才工作站”揭牌。

12月6日

舉行“澳門職業技能認可基準（MORS）2023金襟針大賽頒獎典禮”，吸引了來自十個工種共345位參賽者參加。



1



2



3

2024

1月7日 4

舉辦開放日，吸引應屆高中畢業生及其家人參與，了解大學的課程和教學設施。

1月25日 5

與美高梅簽署為期三年的合作備忘錄，合辦多項青才培育計劃，包括“創意城市美食之都一獅展非凡廚藝人才培育系列活動”。

2月24日

舉行新一屆學生會暨屬會就職典禮。

4月1日

《澳門旅遊大學法律制度》生效，澳門旅遊學院更名為澳門旅遊大學。

4月16日

舉辦“2024就業發展日”，共有65間來自包括香港及廣東等不同地區的機構設置展位，提供超過1,500個職位空缺。

4月20日

首次舉辦“澳旅大第一課”活動，為來自澳門及其他地區的中學生提供涵蓋七大專業範疇的學士學位課程體驗。

4月29日 6

與深圳職業技術大學攜手共建“深澳旅遊教育合作中心”。

5月6日

與澳門勞工事務局、橫琴粵澳深度合作區民生事務局及珠海橫琴悅椿酒店於橫琴共建“世界技能大赛澳門綜合培訓基地”。

6月5日

舉辦年度旅遊教育學生峰會，共發表46篇學生撰寫的優秀論文，其中六篇獲最佳論文獎。

6月13日

在塔石體育館舉行2024年度畢業典禮，共有421名博士學位課程、碩士學位課程、學士學位課程和文憑課程畢業生獲頒發證書。

6月24日

在望廈校區與中山大學旅遊學院合作舉辦“會展研究學術論壇”，並得到學術期刊Event Management Journal (China Region)的大力支持。

7月2日

與廣東省輕工業技師學院簽訂合作框架協議。

7月3至5日

在銀河國際會議中心舉行與亞太觀光學會（APTA）共同主辦的“亞太觀光學會2024年年會”。

7月9日

與東方葡萄牙學會（IPOR）簽署合作協議，深化雙方多年來的合作關係。



4



5



6

成長之年

澳門旅遊大學始終致力透過理論與實踐並重的教育方針，培養新一代旅遊業人才

2023/2024學年，澳旅大推出數碼營銷與分析理學碩士學位課程，進一步豐富所提供的研究生課程。大學推出的國際酒店及旅遊管理哲學碩士學位課程涵蓋酒店管理、旅遊管理、餐飲管理、美食學管理和智慧科技共五個專業範疇。

本學年，澳旅大完成兩個新的研究生課程的準備工作，分別是國際會展及盛事管理理學碩士學位課程和國際酒店及旅遊管理哲學碩士學位課程（會展及盛事範疇）。此外，大學亦完成工商管理博士學位課程的準備工

作，是大學繼其酒店及旅遊管理哲學博士學位課程後推出的第二個博士學位課程。

在學士學位課程方面，澳旅大亦完成國際商業及創新傳播理學士學位課程的準備工作。作為參與全球事務的一部分，澳旅大與英國薩里大學建立合作關係，推出“1+1雙碩士學位”課程（詳情請參閱《全球網絡》章節）。



1,869

2023/2024學年
澳門旅遊大學高等教
育課程註冊學生人數

1,666
學士學位課
程學生人數

澳門旅遊大學於
2023/2024學年共
開辦9個學士學位課
程，其中6個以英語
授課，3個以中文授課

203
研究生課程
學生人數

澳門旅遊大學於
2023/2024學年共開
辦9個研究生課程，包
括學士後文憑、碩士
學位及博士學位課程

具備就業條件的畢業生

澳門旅遊大學為學生提供堅實的學術課程基礎，加上其對培養職業技能的承諾，使大學畢業生能在競爭激烈的就業市場中脫穎而出

近年，澳旅大校友在就業市場上備受僱主賞識。儘管經濟環境逐漸恢復，但就業挑戰仍然存在，澳旅大畢業生在這種環境下仍能在就業市場上持續受關注和吸引僱主，這些市場需求展現了澳旅大的教育質量及其實務程度。

澳旅大在最新的畢業生就業及升學跟蹤調查中，重點關注了2023/2024學年畢業生的就業情況。該問卷調查於2024年9月以線上方式進行。問卷調查結果中，受訪的學士學位課程畢業生回覆率為75.2%，其中48.5%於數個月內獲聘；30.3%選擇繼續升學。受訪的獲聘畢



業生當中，85.5%為全職受僱人士，當中在澳門從事全職工作的畢業生每月薪酬中位數為15,560澳門元。

問卷亦收集了學士後文憑、碩士及博士學位課程畢業生的資訊。受訪的研究生課程畢業生回覆率為61.2%，當中66.7%獲全職受僱；23.3%則選擇攻讀博士學位。回覆的受訪者中，在澳門從事全職工作的畢業生每月薪酬中位數為17,000澳門元。根據調查結果，澳旅大畢業生在就業及升學方面都有積極表現。

2023/2024
學年：

2

獲授予博士學位
學生人數

36

獲授予碩士學位
學生人數

15

獲授予學士後文憑
學生人數

324

獲授予學士學位
學生人數

2023/2024學年各碩士學位課程畢業生

課程	所佔比例
酒店及旅遊管理	27.8%
國際美食學管理	2.8%
國際酒店管理	25.0%
國際旅遊管理	25.0%
酒店及旅遊智慧科技	19.4%

2023/2024學年各學士後文憑課程畢業生

課程	所佔比例
酒店管理	46.7%
國際餐飲管理	20.0%
旅遊管理	26.7%
酒店及旅遊智慧科技	6.7%

2023/2024學年各學士學位課程畢業生

課程	所佔比例
廚藝管理（英文學制）	6.5%
文化遺產管理（英文學制）	9.3%
酒店管理（英文學制）	21.9%
酒店管理（中文學制）	8.6%
旅遊企業管理（英文學制）	20.4%
旅遊會展及節目管理（英文學制）	15.1%
旅遊會展及節目管理（中文學制）	4.6%
旅遊零售及市場推廣管理（英文學制）	9.3%
旅遊零售及市場推廣管理（中文學制）	4.3%



澳旅大首位博士畢業生

周慧芝博士（配圖左二）作為澳旅大酒店及旅遊管理博士學位課程的首批畢業生之一，她表示，在澳旅大的學習經歷讓她蛻變。周慧芝的博士論文主要研究“集體

記憶”及“地方依戀”對旅遊業的影響。經過四年的學習和研究，周慧芝希望能運用所學知識，在粵港澳大灣區朝學術方向發展。

28

2023/2024學年學生來自的國家及地區（包括澳門）數目

學生的全面發展

澳門旅遊大學重視體驗式學習，運用多種方式增進學生對旅遊各部門的運作、發展趨勢和前景的了解

2023/2024學年，澳旅大持續加強其教育方針，在傳統課堂以外提供多種從實踐中學習的機會。透過體驗式學習，學生可培養到正面的價值觀和態度、增加探索行業的動力，並磨練技能。

本學年，澳旅大組織學生到訪美獅美高梅、澳門威尼斯人、澳門倫敦人、永利澳門及澳門上葡京等澳門著名綜合度假村進行實地考察；也參觀了在澳門壹號廣場等高級購物商場中，以旅客為主要對象的奢侈品零售商店，豐富了學生的實務知識。大學亦與廣東

省的佛山
大學（前身

為佛山科學技術
學院）合作，為澳旅大

遺產管理理學士學位課程學生開展了為
期五天的實地考察活動。

2023/2024學年，澳旅大邀請到來自不同單位的專家作演講嘉賓，包括綜合度假村、旅遊業相關的專業協會、亞洲米芝蓮餐廳、本地中小型企業，以及來自澳門以外的學者等。議題涵蓋康樂及休閒設施的管理、國際



800+
實習單位

澳門旅遊大學與本地、粵港澳大灣區、內地其他城市和地區，乃至世界各地的企業緊密聯繫，為學生提供優質的實習機會

體育賽事的籌辦、商品的设计及生產、人工智能在旅遊業的應用等。

2024年暑假，許多學士學位課程的學生參加了不同國家和地區舉辦的短期交流活動，足跡遍佈中國內地、中國香港、韓國、法國及奧地利。其中第八屆“澳門大學生天津學習交流計劃”（配圖）旨在加深學生對內地的了解。澳旅大的教學模式還包括支持學生參加各項

競賽，促進學生之間的學習及合作，鼓勵學生與參加者分享知識、交流想法並互相支持對方的發展。學生透過參加本地和國際性的賽事，可以展示他們的成就，以及提高他們的能力。

2023/2024學年，澳旅大學生在多項比賽中獲得殊榮，包括：第二屆全國大學生旅遊管理虛擬模擬賽決賽、第八屆澳門品牌故事・2023大灣區品牌包裝設計比賽、“星耀大灣”國際華語辯論邀請賽、埃科菲青年人

才澳門選拔賽、2023澳門青年廚師烹飪比賽、澳門廚藝協會中華烹飪比賽2024。

本學年，學生事務處繼續推行“澳旅大無限FUN”增值獎勵計劃，鼓勵學生參與課外活動，以提升學生的創意思維、決策能力、文化理解和領導能力等。

澳旅大學生會透過其多元化的附屬學會，為學生提供發掘新興趣的機會。2023/2024學年，學生會轄下共有18個屬會，領域涵蓋戲劇、音樂、視覺藝術、廚藝及體育等。

開闊眼界的經歷

Catherine Nkatha Thuranira是於2024年4月為中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）第六屆部長級會議歡迎晚宴提供支援服務的澳旅大學生之一。論壇有多位來自中國以及葡語國家的高級官員及代表出席。

她表示，“這次經歷讓我大開眼界，學

會如何在重大活動中表現自己並高效工作。”

來自東非肯亞的Catherine獲澳旅大頒發獎學金並入讀酒店管理理學士學位課程。此類獎學金的發放契合澳旅大致力配合國家“一帶一路”倡議中，促進國際交流的目標。

從名廚戈登拉姆齊身上獲得啟發

澳旅大廚藝管理學士學位課程學生於2024年1月獲邀，與戈登拉姆齊（Gordon Ramsay）進行答問交流。名廚戈登拉姆齊不僅以米芝蓮星成就而聞名，其以烹飪為主題的電視真人秀亦為大眾所熟知。活動當日，戈登拉姆齊與學生分享了有關他能在國際上取得成功的要訣、他的烹飪哲學，以及就學生在職業生涯中如何應對決定性時刻提供了寶貴意見。



澳旅大學生梁恩賢感謝名廚戈登拉姆齊的真誠分享。“今次的訪談會能夠讓我們盡情發問，無論是事業或者管理層面方面。”

推動職涯發展 促進豐盛人生

澳門旅遊大學管理及專業發展學院
發揮作用，強化澳旅大對促進職業
生涯發展和終身學習的承諾

2023/2024學年，共有17,349人次參與澳旅大管理及專業發展學院提供的培訓和考核。管理及專業發展學院前身為持續教育學校，一直與多個國際認證機構合作開辦課程，提供備受全球旅遊和酒店業認可的認證。

管理及專業發展學院於本學年共開辦831門課程，其中175為新課程，包括為澳門公私營機構量身定制的職業培訓課程。

其中，為配合行政公職局要求，學院於2023年9月推出為高級公務員而設的培訓課程，內容聚焦於提升主管領導能力，課題包括溝通

策略、決策和化解衝突等。2023年10月，學院與文化發展基金合作，為有意從事文化藝術活動、投身文化產業或文化遺產領域的人士提供專業培訓課程。

2023年9月，澳旅大管理及專業發展學院正式成為托福（TOEFL iBT）考試中心。托福考試用於評估使用英語作為學術溝通語言的能力，同時是非英語母語人士計劃於使用英



2023/2024學年參與專業培訓課程及考核學生人數

課程範疇	學生人數
酒店	1,903
餐飲	2,784
文化遺產及旅遊	2,854
零售、會展及商業	1,149
創意藝術及資訊科技	1,649
健康及康體	974
語言文化	2,112
澳門職業技能認可基準（MORS）	3,605
其他	319
總數	17,349



語為教學語言的高等教育機構升學時常有的入學要求。

2023/2024學年，學院在教育及青年發展局主導的“持續進修發展計劃”中發揮核心作用。該計劃資助15歲或以上的澳門居民參加各類本地和海外的教育和培訓課程，包括高等教育和資格認證。本學年，共有306個學院開辦的課程獲批，約2,284人次受惠。

管理及專業發展學院於本學年繼續推廣

“澳門職業技能認可基準”（MORS），提供多個課程、技能培訓和導師培訓等項目。MORS透過制定每個指定工種行業認可的職業技能準則，以提高本地旅遊業的服務水平。學院亦與內地夥伴合作，將MORS推廣至包括粵港澳大灣區等其他地區（詳情請參閱《融入國家發展》章節）。

為支持本地文化產業發展，學院開辦花藝、攝影、繪畫和藝術行政等各類創意課程。此



外，學院亦與永利澳門有限公司的永利餐飲學院合作，持續舉辦一系列以中國地方美食為主題的大師工作坊。

學院更邀請專家學者擔任主講嘉賓，舉辦有關文化旅遊的講座，增進與會者對該行業的認識。2023年11月，學院舉辦由澳門五軍虎粵劇行當協會理事長李健豪主講的專題講

（右圖），探討有關道教華光誕的歷史由來和文化意義。

支持“旅遊+教育”

管理及專業發展學院持續支持澳門的研學旅行活動，為不同團體提供量身訂做的旅遊行程

澳門政府致力發展研學旅行，以推動澳門經濟適度多元化發展。此舉措亦與澳門“1+4”適度多元發展策略相符，在促進“旅遊+教育”協同效應的同時，推進澳門高等教育邁向市場化和國際化。

自2022年底以來，管理及專業發展學院向內地、香港及外地學生、企業及其他團體提供量身訂做的研學活動。計劃內容涵蓋文化旅遊、酒店、零售、藝術及會展專題，並可結合世遺景點考察、酒店考察以及土生菜美食體驗。

2023/2024學年，管理及專業發展學院共舉辦了19個研學團，共計超過570人參與。

其中的亮點活動包括於2024年夏季舉辦，為來自香港玫瑰崗中學的逾百名師生舉辦的研學活動。該行程包括參觀澳旅大校園，並由管理及專業發展學院講師介紹澳門美食，以及由教職員帶領參觀被聯合國教科文組織列入世界遺產名錄的澳門歷史城區。



19

2023/2024學年管理及
專業發展學院舉辦的研
學團數目



2024年3月，來自香港的中華基督教青年會小學的學生與其家長於澳旅大體驗了烹飪課程（上頁配圖），製作了木糠布甸和朱古力松子曲奇兩款甜品，加深了他們對澳門美食文化的認識。

2024年5月，中國福建省泉州石獅市“中國海峽人才市場石獅工作部”於澳旅大參加以文旅趨勢、企業管理、服務理念等方面為主題的研修班，並由澳旅大團隊帶領學員參與課程、討論及實地考察等環節。

競賽是卓越的催化劑

澳門旅遊大學積極支持技能競賽，提升本地人才的技能。2023/2024學年，大學在多個比賽中發揮關鍵作用。

管理及專業發展學院繼續主辦一年一度的“澳門職業技能認可基準（MORS）金襟針大賽”。2023年度的賽事共吸引來自38個機構、10個工種項目，共345位從業員參與競賽，包括西餐廚師、調酒員、旅遊博彩業保安員和房務員（圖為“澳門職業技能認可基準（MORS）”2023金襟針總決賽）。

此外，澳旅大亦與澳門勞工事務局合作，為於2024年9月到在法國里昂參加“第47屆世界技能大賽”的澳門區選手提供培訓。作為培訓單位，負責酒店接待、烘焙、糖藝/西點製作、餐廳服務、烹飪（西餐）賽項的選拔及強化培訓工作（詳情請參閱《融入國家發展》章節）。

踏上學問之途

學術研究是澳門旅遊大學促進知識增長及推進旅遊業發展的基石

2023/2024學年，澳旅大繼續展現對學術研究的承諾，不僅在教育領域，還為整個社會都帶來積極影響。大學透過穩建的支持機制實現該目標，當中包括資助研究人員參與合作項目，推動研究領域發展。

澳旅大學者在著名的學術期刊、會議論文集和學術書籍中發表研究成果，向全球讀者展現專業水平。

根據2024年初發表的基本科學指標（ESI）顯示，澳旅大在社會科學總論進入ESI全球前1%。該指標是基於與同一領域內發表的論文所獲引用的次數作比較的排名。

澳旅大學者陳正珠、陳昭宇和香港理工大學學者梁堯忠合作的論文“The more the better? Strategizing visual elements in social media marketing（以量取勝？社交媒體營銷中的視覺元素策略）”，為高質量研究的其中一個範例。該研究由澳旅大資助，並於2024年初發表，其時更獲Journal of Hospitality and Tourism頒發“高度讚揚論文獎”。

澳旅大亦重視與讀者分享研究成果，包括學術和非學術讀者，持續與本地中、英文新聞雜誌月刊《商訊》及《Macau Business》保持合作關係。



2023/2024學年澳旅大發表的研究主題

- 無障礙旅遊
- 擴增實境
- 郵輪旅遊
- 目的地形象塑造
- 遺產管理
- 美食自明性
- 餐飲業服務機械人
- 智慧旅遊
- 社交媒體及其影響
- 永續旅遊

促進合作

透過定期舉辦國際會議，澳旅大證明在全球學術和研究領域的重要地位

組織國際性學術會議及同類活動對澳旅大的發展具關鍵性作用，既能提升大學聲譽，更能促進全球學者合作和知識交流。另外，此類活動也能吸引國際專家來澳，助力大學建立網絡和夥伴關係，展示大學的最新研究成果。

2023年10月，澳旅大於望廈校區舉辦第五屆國際旅遊與零售服務管理會議（TRMC2023）（配圖），會上共發表50多篇研究論文。會議的主要議題包括人工智能對零售業的影響、旅遊業永續發展的推廣，以及社交媒體的營銷作用。TRMC2023是自2023年1月新冠疫情後，澳旅大舉辦的首個大型線

下國際學術會議，由澳旅大與荷蘭的布雷達應用科

學大學、中國的浙大城市學院和南開大學、馬來西亞的雙威大學，以及美國的南卡羅萊納大學五所高等院校合作舉辦。

2024年6月下旬，澳旅大與廣東省中山大學旅遊學院合作，共同舉辦“會展研究學術論壇”，並得到學術期刊Event Management Journal (China Region)的大力支持。論壇在



培育人才

澳旅大在培養旅遊研究領域的新晉人才方面一直邁步向前。大學透過指導學士學位課程學生深化其畢業論文為學術文章，以獲於學術期刊發表文章的機會，並引導年輕學者踏足學術研究的領域。

2024年5月，澳旅大旅遊企業管理課程畢業生譚家龍在韓國首爾參與亞太地區酒店、餐飲與旅遊教育協會（APacCHRIE）國際會議，以單一作者身份獲得青年會議的最佳論文獎。該研究是譚同學學士學位論文的延伸，以社交媒體Tik Tok為主體，探討旅遊廣告在平台上的效益。



望廈校區舉行，為教職員及博士學位課程學生提供交流研究心得的平台。

2024年7月在澳門舉辦的亞太觀光學會（APTA）年會（配圖）由該學會和澳旅大共同主辦，吸引了來自26個國家和地區，超過200名旅遊和酒店業學者及專業人士參與。此年會是亞太地區最大規模的學術會議之一，致力推動旅遊和酒店業的高質量研究。年會設有一系列討論和專題小組會議，探討的主題包括目的地管理、旅遊市場營銷、消費者行為、文化遺產管理、住宿管理，以及旅遊和酒店業教育。

本學年，澳旅大繼續與海外學術機構在澳門以外的地方合辦活動。2023年9月，大學在波蘭華沙合辦第六屆國際盛事活動會議（ICE2023），吸引了來自17個國家和地區，超過70名人士參與，共同探討會展及節目管理的最新研究成果。

此外，澳旅大學者在2023/2024學年亦積極參與本地活動，包括一些有關澳門旅遊業發展的論壇和辯論等，以促進知識交流和加強社區聯繫，並使學者能於政策討論和建立人際網絡方面發揮作用。

澳旅大於學年內參與的國際學術會議

2023/2024學年，澳旅大在知名學術會議上展示了研究成果，這些會議包括：

- 第六屆會展及節目國際學術會議
2023年9月於波蘭華沙
- EuroCHRIE 2023會議
2023年10月於奧地利維也納
- 第五屆國際旅遊與零售服務管理會議
2023年10月於澳門
- 2023年國際商學院亞太區域會議
2023年12月於泰國曼谷
- IMPACT 2023 會議 - 後疫情時代的旅遊與酒店業
2023年12月於香港
- 第十二屆信息與教育技術國際會議
2024年3月於日本山口
- 第22屆亞太酒店、餐飲與旅遊教育協會會議
2024年5月於韓國首爾
- 旅遊休閒教育研究協會2024年會
2024年6月於荷蘭布雷達
- 亞太觀光學會2024年年會
2024年7月於澳門

加強與國家的連結

澳旅大積極支持國家發展，透過愛國主義教育培養出致力為國家繁榮作出貢獻的專業人才

澳旅大的愛國主義教育在培育學生成為全面發展、具社會責任感、竭力投身國家發展的人才方面發揮著重要作用。作為中華人民共和國澳門特別行政區一所公立大學，澳旅大尤其重視青年的愛國教育。大學致力培養學生對中國現代歷史和傳統文化的了解，加深學生與祖國的聯繫，並提高其社會責任感。

2023/2024學年，澳旅大共舉辦了19項活動，旨在弘揚愛國愛澳精神，參與人次超過900人。活動包括交流、參觀、講座和展覽

等，涵蓋《中華人民共和國憲法》、《澳門特別行政區基本法》及澳門《維護國家安全法》等重要議題，以加深學生對國家的了解。此外，大學亦支持和鼓勵學生參與內地豐富多彩的交流活動。

澳旅大的上述舉措與習近平主席在有關澳門和教育界的重要講話和指示中闡述的原則一致。2024年3月，大學舉行了全國人民代



表大會及中國人民政治協商會議全國委員會（“兩會”）的精神分享會，澳旅大校長黃竹君闡述了其作為全國政協委員的真知灼見。活動參與人數約300人，包括教職員、學者及學生。

此外，澳旅大亦組織教職員、學者及學生，分為三組分別於三天前往參觀“全民國家安全教育展”（配圖）。該展覽由澳門特別行政區政府與中央人民政府駐澳門特別行政區



聯絡辦公室主辦，旨在強調國家安全對社會的重要性。

本學年其中一項重要活動，是澳門旅遊大學學生國旗儀仗隊在慶祝中華人民共和國成立七十四周年及澳門回歸祖國二十四周年等重大日子舉行升國旗儀式。澳旅大學生國旗儀仗隊成立於2018年，並於2023年9月在中國人民解放軍駐澳門部隊氹仔軍營接受新一輪的升國旗訓練。

澳旅大亦透過其青年卓越服務團，展示對社會責任的承諾。大學積極響應中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室與貴州省人民政府於2018年簽署的幫扶合作協議，並持續對前往貴州省從江縣進行英語義教作出支持。2023年12月及2024年6月，澳旅大青年卓越服務團分別組織20名及19名學生，到從江縣第二民族中學及第三民族中學進行英語義教。

促進與內地夥伴的合作關係

2023/2024學年，澳旅大持續加強與內地院校的交流 and 促進合作，主要成果包括與廣東省輕工業技師學院簽訂合作框架協議。



此外，澳旅大亦接待了來自內地多個機構的代表團，加強與內地知名機構的聯繫。

為大灣區旅遊業專業人才賦能

澳門旅遊大學通過多項策略及舉措以支持粵港澳大灣區旅遊教育發展

自2019年起，澳旅大獲中華人民共和國文化及旅遊部同意，掛牌成為“粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地”（“基地”）的依託單位，其後一直致力與大灣區內外的機構合作，以加強區內各城市的旅遊教育。在本地合作夥伴的支持下，澳旅大亦在珠海、橫琴、廣州和佛山市順德區等大灣區重點地區設立培訓基地。2023年10月，“粵港澳合作技能人才評價工作站”在廣州市南沙區掛牌成立。

2023/2024學年，澳旅大與“基地”延伸的合作中心共同舉辦多場講座，主題

涵蓋酒店管理國際化發展、市場行銷、ESG（環境、社會和治理）策略、服務質量提升、環境服務、旅遊目的地推廣，以及人力資源管理等。這些講座邀請到澳門綜合度假村的高級管理人員及其他專家學者擔任主講嘉賓，和與會者分享了他們自身的經驗和對行業趨勢的見解等。

藉大灣區各培訓中心串連而成的網絡，澳旅大為來自內地的專業人士提供在澳門綜合度假村短期實習的交流計劃，以加深參與者對澳門旅遊服務業的認識，以及對酒店管理模式的了解，並讓參與者獲得在業務運營、



服務品質、市場開拓和其他重要範疇的實務經驗。

2023年12月，澳旅大承辦為期三天的“粵港澳大灣區文化和旅遊發展培訓班”（配圖）。本次培訓班是繼2020年後再次舉行，由廣東省文化和旅游廳主辦，主題為“促進文旅融合，推動旅遊服務及會展業

疫後復甦的運營策略”，共23名大灣區各市文化旅遊部門的主要負責人參與。

2024年2月，澳旅大舉辦“澳門文化旅遊暨橫琴深合區聯動發展新趨勢”學術研討會（上圖），會上探討有關透過文旅融合加強澳門旅遊業競爭力的策略，以及在橫琴粵澳深度合作區封關運作後，應如何更好地推進澳門“世界旅遊休閒中心”的建設。

2024年4月，澳旅大與中國旅遊研究院合辦“粵港澳大灣區旅遊發展高級論壇”

（下圖），以“人工智能與創意文旅”為題，探討有關如何推動人工智能與創意文旅的深度融合，以促進粵港澳大灣區旅遊業的持續繁榮與發展。該論壇是第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會（MITE）的一部分，旅博會由中華人民共和國文化和旅游部支持、澳門特別行政區政府旅遊局主辦。



促進技能發展的協同效應

澳門旅遊大學致力推動粵港澳大灣區的職業培訓，作為促進大灣區旅遊教育的重點工作之一

透過在粵港澳大灣區提供職業技能培訓課程，澳旅大不僅滿足當前的行業需求，也為大灣區旅遊業的可持續發展及卓越發展奠定基礎。此一舉措對於提升行業競爭力、縮短技能差距，以及培養專業人才以適應新興趨勢具重要作用。

2023/2024學年，澳旅大與澳門勞工事務局、橫琴粵澳深度合作區民生事務局及珠海橫琴悅椿酒店共建的“世界技能大賽澳門綜合培訓基地”（“澳門綜合培訓基地”）

（配圖）於2024年5月揭牌成立，該基地設於珠海橫琴悅椿酒店。



“澳門綜合培訓基地”為澳門及內地參與世界技能大賽（“世賽”）的選手提供培訓。“世賽”每兩年舉辦一次，是全球規模最大的職業技能競賽。第47屆世界技能大賽於2024年9月在法國里昂舉行。“澳門綜合培訓基地”於2024年7月為參加是次“世賽”的選手，開展為期一週的酒店接待賽密集培訓，以提升他們的能力。

此外，澳旅大亦與深合區民生事務局合作，於2024年5月推出“大灣區職場導師計劃”。五位內地職場經驗豐富的澳門居民獲頒聘書成為職場導師，在深合區內為就業創業的港澳青年提供職業發展指導、實習崗位推薦、創業諮詢等服務。

澳旅大亦參與由珠海市人力資源和社會保障局、澳門勞工事務局、深合區民生事務局共

同主辦的2024年珠澳琴職業技能大賽暨“深合杯”職業技能競賽，該競賽旨在促進澳門與廣東兩地的職業技能培訓。

2024年5月，澳旅大與深合區民生事務局、澳門勞工事務局及珠海市人力資源和社會保障局合辦“粵澳高技能人才賦能新質生產力高質量發展論壇”，活動匯聚粵澳兩地業內專家，分享如何透過競賽提升技能發展，並探討區內培養技能人才的合作方式。

2019年，澳旅大發起並組成“粵港澳大灣區旅遊職業教育聯盟”，聯盟匯集精英院校、行業協會、企業及研究機構，致力提升旅遊職業教育水平。2023/2024學年，澳旅大透過提供以“澳門職業技能認可基準”

(MORS) 為框架的培訓及資格認證，支持聯盟成員的發展，合作內容包括與深圳職業技術大學攜手共建“深澳旅遊教育合作中



心”。2023年9月，澳旅大亦為聯盟成員之一的廣東省輕工業技師學院的20名學員，舉辦為期兩個月的調酒員導師培訓課程。

“一試多證”是另一個澳旅大參與的合作項目，大灣區學員通過相關考核後，將獲發三張證書，包括由廣東省職業技能評價“一試三證”工作委員會頒發的職業技能等級證書，澳門勞工事務局頒發的澳門職業技能證明，以及澳旅大頒發的澳門職業技能認可基準證書。截至2023/2024學年完結時，共有101名分別來自廣東和澳門的學員通過考核並獲發證書。

擴大MORS的應用範圍

2023/2024學年，澳旅大持續推廣“澳門職業技能認可基準”(MORS)至粵港澳大灣區以外的其他地區，將其專業培訓和服務質量準則引進內地。

澳旅大在貴州省遵義貴州飯店舉辦為期七天的澳門職業技能認可基準(MORS)前堂服務員導師培訓課程，共有34名學員參加。

為支援江西省修水縣鄉村振興的工作，澳旅大為修水縣的30名學員提供“旅遊人才培訓課程”，對象包括旅遊業行政部門、企業、住宿業管理人員，並在課程上推廣有關MORS的準則。

此外，澳旅大亦將MORS引入福建省，與當地合作夥伴協作，在福建省舉辦首期“前堂服務員”師資培訓班，為擴大MORS的應用範圍踏出重要一步。

構築橋樑

澳旅大透過加強國際上的合作和舉措，擴大在全球的工作和影響力

2023/2024學年，澳門旅遊大學除了加強與現有合作夥伴的關係，同時也推行多項新的國際合作項目，致力促進國際合作，提供國際化的教育環境。

在“3+1雙學士學位”課程的成功基礎上，澳旅大與瑞士知名院校深化合作，推出“4+1碩士直通車”計劃，為符合相關高校要求的澳旅大學士學位課程畢業生提供碩士學位課程“直接入學”的機會。參與計劃的院校包括：瑞士酒店管理大學、瑞士愷撒里茲大學和瑞士美食藝術管理大學。

為實現教育全球化，澳旅大本學年亦與英國

薩里大學建立合作關係，推出“1+1雙碩士學

位”課程。通過此合作，

澳旅大碩士研究生可於英國薩里大學修得部分課程學分。畢業生在完成兩年課程後，可同時獲得兩所大學分別頒發的碩士學位。

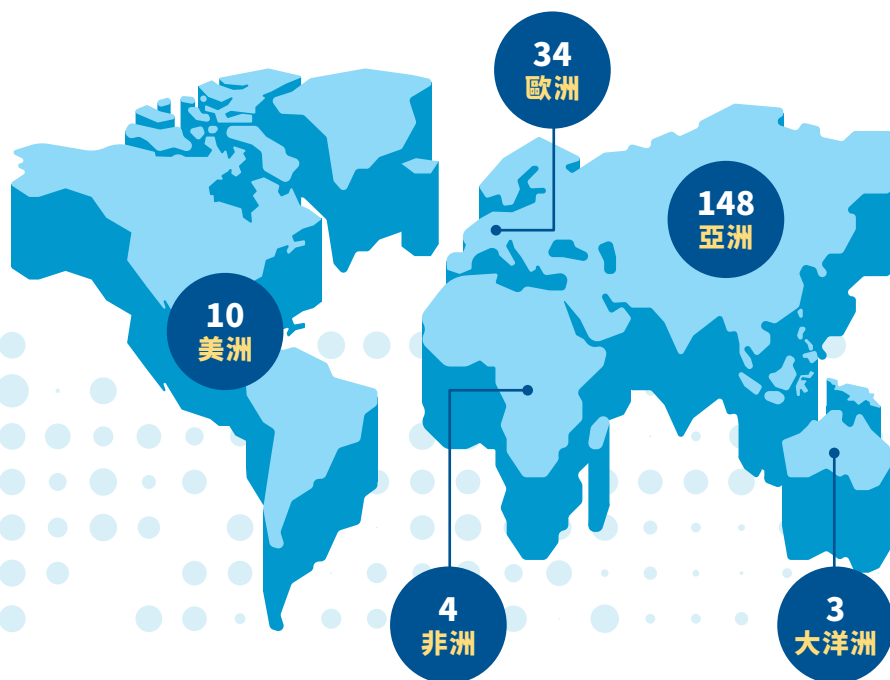
2023年8月，澳旅大與聯合國教科文組織曼谷辦事處簽署協定，承諾在亞太地區加強推動並更新世界文化遺產專業導賞員培訓及認證計劃。該計劃於2005年啟動，為文化遺產



澳門旅遊大學是以下國際機構的成員

- 亞洲文化遺產管理學會
- 亞太觀光學會 (APTA)
- 旅遊及休閒教育研究協會 (ATLAS)
- 葡萄牙語大學聯會 (AULP)
- 中國 - 東盟旅遊教育聯盟
- 國際酒店餐飲及教育學術理事會 (ICHRIE)
- 亞太旅遊協會 (PATA)
- 聯合國世界旅遊組織 (UN Tourism)

澳旅大環球合作夥伴



33

澳門旅遊大學合作院校
及機構來自的國家和地
區數目

導遊提供培訓，提升他們的知識和技能。截至2023年，共有14個國家和地區的從業員接受有關培訓。

澳旅大於本學年也加強與葡語國家的聯繫。2023年9月，巴西旅遊部長塞爾索·薩比諾（Celso Sabino）帶領代表團到訪澳旅大望廈校區，雙方探索開展合作交流計劃的可行性。此外，2024年3月，澳旅大參與由

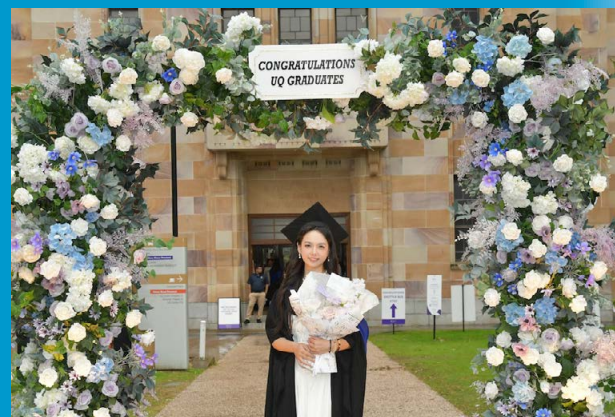
澳門教育及青年發展局組織的赴葡之行，隨團參加了葡萄牙最大的教育、培訓和就業展覽會Futurália教育展，並與當地的合作院校交流（上頁配圖）。

澳旅大作為亞太旅遊協會成員之一，持續積極參與國際機構事務。校長黃竹君在擔任亞太旅遊協會執行委員會成員期間，出席多個會議及活動。

碩士課程聯合培養

2023/2024學年，應屆畢業生李敏怡（配圖）獲澳旅大國際酒店管理理學碩士學位，同時是澳旅大與澳洲昆士蘭大學合作推出的“1+1雙碩士學位”課程的首位畢業生。

作為該合作計劃的一部分，李敏怡於澳旅大完成首年課程後，於2023年7月前往澳洲修讀第二學年的研究生課程。她表示，在昆士蘭大學的學習體驗加深了她對全球旅遊業的了解。



“1+1雙碩士學位”課程讓符合條件的澳旅大碩士研究生在合作院校修讀部分課程，並於完成兩年課程後獲頒兩所大學各自的碩士學位證書。

旅遊業領袖的新高度

澳旅大世界旅遊教育及培訓中心在推動可持續旅遊發展方面發揮關鍵作用，為來自世界各地的決策者提供專業培訓

澳旅大世界旅遊教育及培訓中心是澳旅大作為旅遊和酒店業教育的國際領導者的關鍵一環，中心致力與聯合國世界旅遊組織和其他海內外機構合作，提供專業培訓課程，提升世界各地的旅遊業官員和專業人士的知識與能力。2023年9月，中心與聯合國世界旅遊組織合作舉辦第十五屆培訓課程，以“發揮會展及美食影響力 推動可持續旅遊發展”為主題（配圖），深入探討如何利用會議產業和美食旅遊促進旅遊可持續發展以及打造目的地品牌。吸引來自柬埔寨、印度尼西亞、老撾、馬

來西亞、緬甸和越南管理級別的政府代表，以及來自粵港澳大灣區的行業及高校代表參加。課程與澳門特區政府和聯合國世界旅遊組織合作舉辦的第十屆世界旅遊經濟論壇接軌。為期六天的課程包括培訓、到論壇參會，以及到本澳大型綜合度假村實地考察。在課程結業式上，聯合國世界旅遊組織秘書長祖拉布·波洛利卡什維利對培訓致以充份肯定。



40

派員參與世界旅遊教育及培訓中心課程的國家和地區數目

自2016年成立以來，世界旅遊教育及培訓中心與聯合國世界旅遊組織合作推出了15個項目，共375名學員參加，其中296名來自“一帶一路”地區。此外，中心亦為葡語系國家舉辦了23個培訓工作坊，並為全球各地機構組織了四個高級管理課程，共培訓278名學員。

提升學生體驗

澳旅大持續優化校園設施，為學生提供更多在學術和實踐上精益求精的機會

澳門旅遊大學於2023/2024學年展開兩項重大翻新工程，致力構建優質的校園環境，支持高水平學術發展。

該兩項翻新工程於2023年底展開，旨在優化氹仔校區的銀禧樓和住宿樓。工程完成後，澳旅大的教學和實習空間將大幅增加。

銀禧樓工程預計於2025年第一季竣工，包括重新設計各類型的課室，以滿足旅遊業的最新教學需求。屆時將配置設備完善的教學廚房、模擬酒店前台，以及用於客房管理培訓的房務教室。

住宿樓亦將發揮新的功能，仿效現位於望廈校區的教學酒店—望廈迎賓館的設置，打造酒店實踐場地。工程預計於2024年第四季度竣工，翻新後的住宿樓還會設多功能區、運動區及餐飲區。

除了氹仔校區的優化工程外，設於望廈校區的“澳旅大咖啡廊”不僅為學生提供實踐機會，也為廣大居民提供新的餐飲聚腳點。咖啡廊於2023年開展裝修工程，並於2024年9月對外開放，提供各類輕食及招牌餐點，由學生提供餐飲服務，增進與顧客互動的實踐經驗。



擴展電子服務

澳旅大開展具前瞻性的發展策略，透過提升電子基礎設施，提升校園生活的便捷性、連結性和效率

2023/2024學年，澳旅大在推動電子化運作方面取得新進展，推出一系列便利學生、教職員工和校友的功能，包括擴展MyUTM手機應用程式，讓使用者能更便捷地使用大學的服務和取得資訊。

現時，MyUTM手機應用程式的服務對象為在校學生、畢業生，以及專業培訓課程學生。學位課程學生可利用手機應用程式掃碼考勤、查詢成績、課堂時間表、註冊課程，以至電子支付；畢業生則可透過該程式申請文件、預約場地和查找工作機會等。



本學年，澳旅大在
氹仔校區展望樓入口處

增設一幅大型電視牆（配圖），以16部顯示器拼接而成，用於播放學校宣傳影片和最新活動資訊等，為校內人員和訪客提供動態畫面資訊。

此外，氹仔校區內亦新設了其他數碼看板，以多媒體展示活動通知、上課時間表及其他重要資訊。

認識澳旅大的全新人工智能聊天機器人

澳旅大於2023/2024學年推出人工智能聊天機器程式，協助處理課程查詢及提供基本資料。人工智能聊天機器人於澳旅大招生網頁及社交媒體如Facebook及微信等平台運行，並為公眾提供24小時全天候自動即時回覆基本查詢服務。該程式旨在快速回覆公眾對課程、報名和其他常見問題的查詢，從而提升大學溝通渠道的整體效率。

致力追求更綠色的未來

澳旅大一直致力於透過各項不同的措施和廣泛的合作夥伴關係，降低對環境造成的影響

澳旅大在2023/2024學年繼續在ISO14001:2015環境管理體系的框架下運作，在規劃和營運階段以環保作為重要考量，同時向澳旅大全體人員制定明確的標準指引。

每年，大學都會設定一系列“綠色”目標。2023/2024學年涵蓋將綠色元素融入校園建設、可持續發展教育、和探求節能減碳措施等方向。

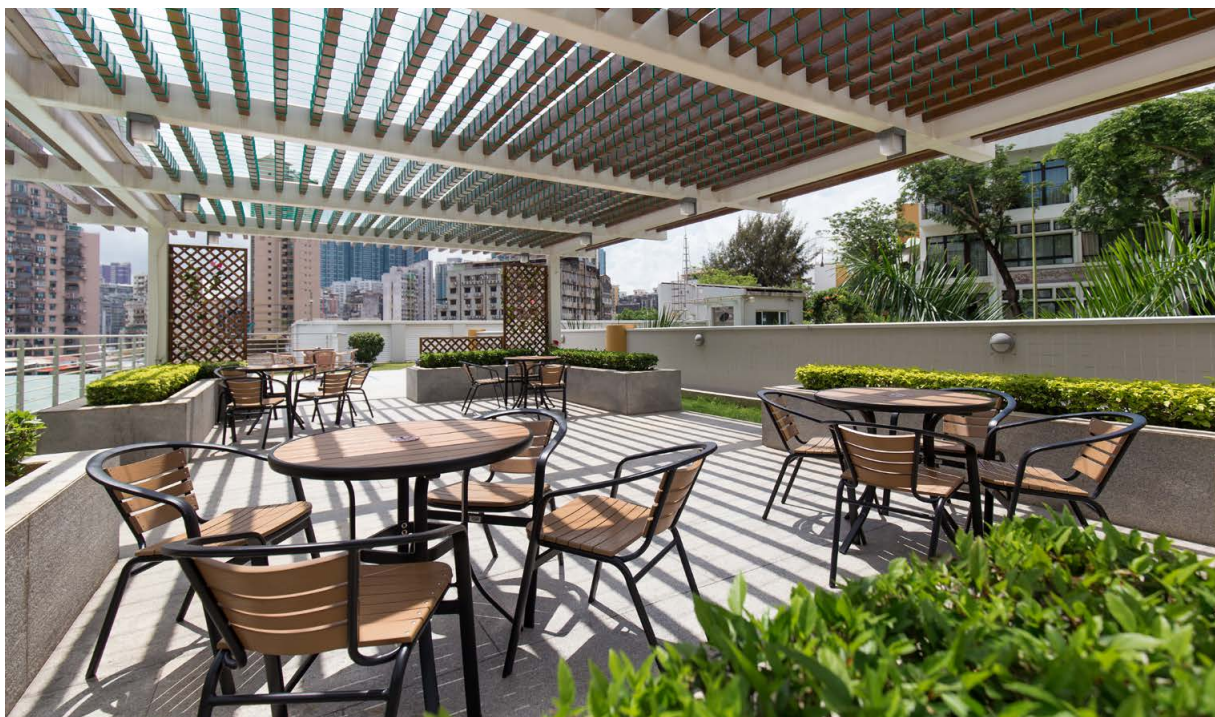
一年一度的“健康綠色體驗月”是澳旅大其可持續發展的重點工作之一，旨在鼓勵學

生、教職員及社會大眾參與各種環保活動。2023/2024學年的體驗月期間共舉辦九項活動，包括回收麵粉袋升級再造工作坊、小盆栽派發、參觀環保回收站等，並以聯合國17項可持續發展目標為題進行圖書推廣。

活動反應熱烈，共吸引2,330人次參與，突顯校內人員對環保議題日益重視。

望廈迎賓館在每間客房均設置碳排放計算器，記錄住客的用電量。住客只要達到預設目標，就能透過“望廈迎賓館減碳排鼓勵計劃”獲贈小禮物作為獎勵，澳旅大期望鼓勵





住客在出行時減少碳足跡，致力把環保意識推廣至酒店款待層面。

除了校內活動，澳旅大亦與特區政府緊密合作，支持及推廣環保工作。本學年，澳旅大參與由環境保護局領導的能源審核先導計劃，為望廈校區進行能源審核和分析。

此外，澳旅大亦與環境保護局、市政署

及海事及水務局等政府多個部門合作，在校內宣傳推廣環保活動，包括“澳門綠化週”、“澳門節能週”、“地球熄燈一小時”、“環保教案設計獎勵計劃”和“便服夏”等活動。另外，澳旅大亦透過參與政府推行的節日物品回收活動，為減廢作出貢獻。

可持續發展獲綠星殊榮

2024年《香港澳門米芝蓮指南》於3月公佈，澳門旅遊大學教學餐廳再次獲獎，並已連續四年榮獲“米芝蓮綠星”獎項。



教學餐廳於2021年成為澳門首間榮獲“米芝蓮綠星”的餐廳，其後每年均成功蟬聯此項榮譽，彰顯了餐廳在結合高品質美食和永續發展實踐方面的領先地位，其中包括使用將食物殘渣轉化為肥料土壤的管理系統。

思想和知識樞紐

澳旅大圖書館正重點優化資源和設施，以鞏固大學在旅遊教育的領先地位



2023/2024學年，澳旅大氹仔校區圖書館完成翻新工程。經重新設計後，圖書館提供更多會議空間，滿足學生和教職員的需要。此外，館內設施亦進行升級優化，更好地支援學術和研究活動。

除了改善硬件設施，澳旅大圖書館亦推出“澳門旅遊大學學者庫”，整合研究人員學術成果。該平台為澳旅大相關出版物和學

術資源提供記錄，不僅提高澳旅大學者在公眾的知名度，更能有效促進跨學科合作，進一步提升在學術界的影響力。

本學年，澳旅大圖書館擔任澳門高校圖書館聯盟主席。該聯盟由澳門十所高等院校圖書館組成，致力於促進成員之間的合作。澳旅大圖書館自2014年起成為該聯盟的一員。

另外，澳旅大圖書館參加內地多個專業會

議，包括在鄭州舉行的中國圖書館年會以及在廣州舉行的2023年粵港澳高校圖書館聯盟青年學者論壇。旨在增強澳門、香港、廣東以及其他內地圖書館之間的聯繫，支持學術交流和跨區域研究合作。

提升財務穩定性及促進員工發展

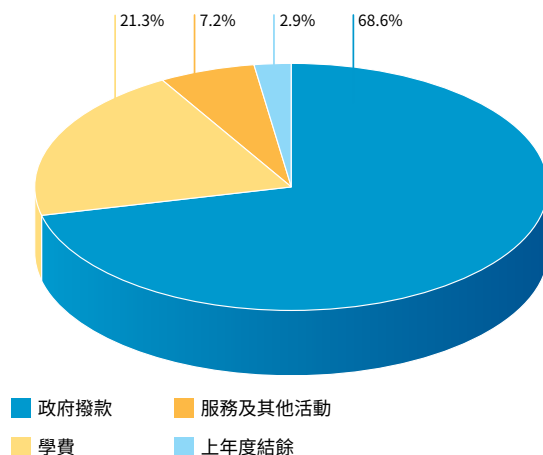
2023/2024學年，澳門旅遊大學持續優化財務管理策略，確保大學營運的效率和透明度

財務收入

澳門旅遊大學在2023年財政年度採取審慎態度並保持穩建的財務狀況，展現出大學管理層的明智決策，確保了營運的穩定性。

人員統計

2023/2024學年，澳旅大持續爭取吸納優秀教學人員、技能培訓和行政人員，著重構建多元化的工作人員團隊，致力保持卓越教學和管理。



課程範疇		學生人數	
職位	人數	2023/2024學年	2022/2023學年
教學人員*	110	110	111
酒店業專業培訓人員	32	32	32
行政及其他人員	192	192	196
總人數	334	334	339

*包括在學年內任教至少一個完整學期，但現已離職之教學人員。

課程範疇		學生人數	
職位	人數	2023/2024學年	2022/2023學年
教授	4	4	4
副教授	29	29	28
講師	50	50	52
旅業及酒店業學校輔導員	27	27	27
總人數	110	110	111

*包括在學年內任教至少一個完整學期，但現已離職之教學人員。

重視人員的發展和操守

澳旅大的成功建基於來自不同崗位和領域的團隊成員所具備的技能和經驗。大學優先考慮持續發展專業層面，確保團隊始終擁有良好的條件，推動發展並滿足教育和行政管理方面不斷變化的需求。

每年，澳旅大都會舉辦一系列培訓課程，以深化和提升團隊成員的專業知識。同時，大學亦為新入職的團隊成員舉辦特設的迎新培訓，協助他們順利過渡到新的工作崗位、熟悉大學系統及維護安全的工作環境等目標。

此外，為了加強團隊成員恪守公務人員的操守和義務，澳旅大持續向全體人員推廣廉潔守法意識。由2023/2024學年開始，大學更向團隊成員定期分享有關遵守法紀的指引，旨在提高團隊成員對職業操守重要性的意識，鞏固大學人員廉潔奉公的核心價值。

大學學者於本學年出版的書刊及書籍章節

作者	題目	出版商 (出版書刊/章節)
Chan, I. C. C. , Ma, J. & Law, R. (2023)	Changes in Travel Expenditure: A Macro View on Chinese Tourists	In H. Ramkissoon (Ed.), "Handbook on Tourism and Behaviour Change", Edward Elgar Publishing
Couto, U. S. (2023)	Pros and Cons of Diaspora Festival	In J. Mair, G. Aktaş, & M. Kozak (Eds), "International Case Studies in Event Management", Routledge
You, J., Guan, J. , & Noronha, C. (2023)	Corporate Social Responsibility Reporting in the Gambling Industry: Interaction with Government	In Information Resources Management Association (Ed), "Research Anthology on Business Law, Policy, and Social Responsibility", IGI Global
Lam, C. C. C. , Im, U. L. , Ma, E. (2023)	Effective Tourism Employee Management Practices after Covid: Extending the Value of Corporate Social Responsibility from External to Internal	In Shukla, U.N., & Kulshreshtha, S.K. (Eds.), "Post-COVID Tourism and Hospitality Dynamics: Recovery, Revival, and Re-Start", Apple Academic Press
Philips, J. , & Chan, I. L. (2023)	Combining Written Comprehensive Feedback and Oral Input for Task Reprise	In O. Effiong, B. Batziakas & K. Ben Abbes (Eds), "Hybrid Learning in English Language Teaching: Motivation, Challenges and Opportunities", Cambridge Scholars Publishing
Chen, Z. (2024)	Extending the Experiencescape: Insights from Macao for the Greater Bay Area	In J. S. Chen, N. K. Prebensen & M. S. Uysal, Provos (Eds), "Handbook of Experience Science: Tourism, Hospitality, and Leisure", Edward Elgar Publishing
Couto, U. S. (2024)	Putting the 5Ws into Context: Organising Course Live Events	In J. Mair, G. Aktaş, & M. Kozak (Eds), "International Case Studies in Event Management", Routledge
Lourenço, F. , & Loi, K. I. (2024)	Nurturing Entrepreneurship through Experiential Learning at Macao Institute for Tourism Studies	In Correia, A., Dias Lopes, J., & Portugal, M. (Eds.), "International Case Studies in Innovation and Entrepreneurship in Tourism", Routledge

大學學者於本學年出版的學術期刊研究論文

作者	題目	學術期刊
Dong, X., & Bavik, A. (2023)	Power, Self-Presentation and Volunteer Intention: Altruistic versus Egoistic Appeals in Volunteer Recruitment Message	Journal of Hospitality and Tourism Management, Vol. 56, pp. 94-105
Chen, S. X. (2023)	From Traditional to Digital: Children's Learning of Traditional Chinese Culture through Festival-Related Storytelling	Event Management, Vol. 28, No. 4, pp. 549-565
Li, X., Feng, Z., & Chen, S. X. (2023)	The Impact of Perceived Social Hospitality on Destination Image: The Moderating Effect of Cultural Intelligence	Journal of Hospitality and Tourism Management, Vol. 56, pp. 214-228
Chen, Z., Chan, I. C. C., & Egger, R. (2023)	Gastronomic Image in the Foodstagrammer's Eyes – A Machine Learning Approach	Tourism Management, Vol. 99, 104784
Dioko, L. a. N. (2023)	The Content and Structure of Tourism and Public Policies: A Temporal Analysis of Stability and Change	Cornell Hospitality Quarterly, Vol. 65, No. 1, pp. 7-33
Fattah, A. A., & Wang, L. (2023)	The Four-Way Approach of Tourism Students towards a Post-Covid-19 World and the Future of Tourism	Journal of Qualitative Research in Tourism, Vol. 4, No. 1, pp. 52-86
Guan, J., Lau, Y., Lam, C. C., & Lei, Z. (2023)	The Influence of The Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge on Visitors Motivation and Willingness to Use Land Transport	Journal of China Tourism Research, Vol. 20, No. 2, pp. 307-322
Lian, X., Hong, W. C. H., Gao, F., Kolletar-Zhu, K., Wang, J., Cai, C., Yang, F., Chen, X., Wang, Z., & Gao, H. (2023)	The Effect of Background Elements of Pictures on the Visual Attention among ASD Children with Intellectual Disabilities, Children with Intellectual Disabilities and Typical Development: Evidence from Eye-Tracking and fMRI	Research in Developmental Disabilities, Vol. 141, 104602
Lin, Z., Hong, W. C. H., & Xiao, X. (2023)	Slowing Down in "Little Shanghai": A Nostalgia-Induced Framework of Reciprocity Between Psychological Ownership and Heritage Preservation	Journal of Travel Research, Vol. 63, No. 4, pp. 995-1012
Xu, X., Hong, W. C. H., Kolletar-Zhu, K., Zhang, Y., & Chi, C. (2023)	Validation and Application of The Human Aspects of Information Security Questionnaire for Undergraduates: Effects of Gender, Discipline and Grade Level	Behaviour and Information Technology, Vol. 43, No. 12, pp. 2799-2820
Zhu, C., Io, M., Hall, C. M., Ngan, H. F. B., & Peralta, R. L. (2023)	How to Use Augmented Reality to Promote A Destination? The Mediating Role of Augmented Reality Attachment	International Journal of Tourism Research, Vol. 26, No. 1, e2603
Lam, C. C. C., Zhao, Y., & Leong, E. S. K. (2023)	Incorporating Perceived Responsibility on Tourism Sustainability in Tourist Typology Through the Knowledge Gap Theory	Smart Tourism, Vol. 4, No. 1
Lei, W. S., & Ngan, H. F. B. (2023)	Antecedents and Consequences of Augmented Reality Experience in Mega-Sports	Event Management, Vol. 28, No.2, pp. 197-213
Qiu, L., Li, X., & Choi, S. (2023)	Exploring the Influence of Short Video Platforms on Tourist Attitudes and Travel Intention: A Social-Technical Perspective	Journal of Destination Marketing and Management, Vol. 31, 100826
Yang, F. X., Li, X., Cai, J. B., Xiong, X., & Wong, I. A. (2023)	Kindness for Kindness: A Dual Appraisal of International Support in Response to COVID-19	Journal of Travel Research, Vol. 63, No. 4, pp. 818-840

大學學者於本學年出版的學術期刊研究論文

作者	題目	學術期刊
Frohlick, S., & Ong, C. E. (2023)	Editors' Notes	Tourist Studies, Vol. 23, No. 4, pp. 269-271
Ren, L. , Wong, C. U. I., Ma, C., & Feng, Y. (2023)	Changing Roles of Tour Guides: From Agent to Serve to Agent of Change	Tourist Studies, Vol. 24, No. 1, pp. 55-74
Hung, K., Ren, L. , & Zhang, Y. (2023)	Can Personality Influence People's Intention to Cruise? The Role of Personality in Chinese Propensity for Cruising	Journal of China Tourism Research, Vol. 20, No. 2, pp. 403-429
Ma, C., Chen, P., Ren, L. , Fan, A., & Oongsakul, V. (2023)	A Projective Approach to Understanding the Generation Z's Experience with Service Robots in Restaurants	Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 14 No. 5, pp. 717-731
McKercher, B., Wong, C. U. I., & Ren, L. (2023)	Are We Teaching the Right Things?	Journal of Teaching in Travel and Tourism, Vol. 24, No. 1, pp. 1-9
Qian, L., Guo, J., Qiu, H., Zheng, C., & Ren, L. (2023)	Exploring Destination Image of Dark Tourism via Analyzing User Generated Photos: A Deep Learning Approach	Tourism Management Perspectives, Vol. 48, 101147
Wang, G., Yao, Y., Ren, L. , Zhang, S., & Zhu, M. (2023)	Examining the Role of Generativity on Tourists' Environmentally Responsible Behavior: An Inter-Generational Comparison	Journal of Hospitality and Tourism Management, Vol. 57, pp. 303-314
Zhao, X., Yao, Y., Ren, L. , & Jia, G. (2023)	Message Framing Strategies in Promoting Tourists' Pro-Environmental Behavioral Intentions: The Interaction of Social Distance and Message Framing	Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 40, No. 8, pp. 678-692
Wan, Y. K. P. (2023)	Physical Accessibility of Integrated Resort Facilities to Older Adults: Linking Perceived Facilitators, Constraints, and Universal Design Principles	Leisure Sciences, published online
Wan, Y. K. P. (2023)	Tourist Accessibility of Heritage Spaces through the Lens of Spatial Justice	Current Issues in Tourism, Vol. 27, No. 4, pp. 636-652
He, K., Yang, Q., Wu, D. , & Zou, Y. (2023)	Tourist Arrival Forecasting Using Feed Search Information	Current Issues in Tourism, Vol. 27, No. 19, pp. 3199-3230
Tang, Z., Wu, C. W. , & Cheng, W. L. A. (2023)	Human Rights and Mega-Events: A Systematic Literature Review	Event Management, Vol. 27, No. 6, pp. 851-875
Chin, Y. Y., Chang, K. A., Ng, W. M., Eng, Z. P., Chew, L. Y., Neo, Y. P., Yan, S. W. , Wong, C. L., Kong, K. W., & Ismail, A. (2023)	A Comparative Evaluation of Nutritional Composition and Antioxidant Properties of Six Malaysian Edible Seaweeds	Food Chemistry Advances, Vol. 3, 100426
Chan, I. C. C. , Chen, Z. , & Guo, J. (2024)	Exploring the Influence of Soundscape on Visitors' Emotional Experience and Stickiness to Attractions	Asia Pacific Journal of Tourism Research, Vol. 29, No. 4, pp. 399-413
Chen, Z. , Tan, K. J., Liao, Z., & Tung, V. W. S. (2024)	Walking the Hidden City: The Role of Citywalk in Shaping Destination Branding Experience	Tourism Recreation Research, published online

大學學者於本學年出版的學術期刊研究論文

作者	題目	學術期刊
Chen, Z., & Chan, I. C. C. (2024)	A Dining Career Ladder: Customers' Motivation of Visiting Internet-Famous Restaurants	Journal of China Tourism Research, published online
Chen, Z., Chan, I. C. C., Mehraliyev, F., Law, R., & Choi, Y. (2024)	Typology of people–process–technology framework in refining smart tourism from the perspective of tourism academic experts	Tourism Recreation Research, Vol. 49, No. 1, pp. 105-117
Wu, H., Chen, S. X., & Xu, H. (2024)	Exploring the Drivers of AI-Seeking Intention among AI Community Canteen Customers	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. 36 No. 7, pp. 1717-1740
Dioko, L. A., & Guo, J. (2024)	Signs of Imminent Collapse: Can Hotel Bankruptcy or Failure be Predicted from Guest Reviews?	International Journal of Hospitality Management, Vol. 119, 103711
Harrill, R., Cardenas, D.A., Dioko, L. L. a. N., & Arhin, A. (2024)	Gaze and Reflexivity in Postcolonial Cinema: The Pragmatic Turn in Critical Tourism Studies	Tourism Geographies, Vol. 26, No. 3, pp. 351-372
Fattah, A. A. (2024)	A Research Need: Exploring the Experiences and Behaviours of Veiled Muslim Female Tourists in Western Destinations	Tourism Recreation Research, published online
Guan, J., Zhuang, Y., Lu, M., Hong, F., & Lau, Y. (2024)	Resilience and Recovery: Revenge Tourism and the Evolution of Cross-Border Travel	Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, published online
Liu, M., Guan, J., Lam, C., Lau, Y., & Hong, F. (2024)	Macao's Potential to Participate in Aircraft Financial Leasing between China and Portuguese-Speaking Countries	Journal of China Tourism Research, published online
Lian, X., Hong, W. C. H., Xu, X., Kimberly, K., & Zhang, Y. (2024)	The Construction of Learning Support Parameters for Adults with Autism	International Journal of Disability, Development and Education, published online
Xu, X., Su, Y., Hong, W. C. H., Zhang, Y., & Zhuang, T. (2024)	The Impact of a Personal Learning Environment on Chinese Postgraduates' Online Self-Regulated Learning Skills / Impacto de un Entorno Personal de Aprendizaje en las aptitudes de aprendizaje autorregulado en línea de estudiantes de posgrado en China	Journal for the Study of Education and Development, Vol. 47, No. 1, pp. 173-205
Yu, J., Hong, W. C. H., & Egger, R. (2024)	The Art of Post Captions: Readability and User Engagement on Social Media	Journal of Travel Research, published online
Xu, X., Li, Z., Hong, W. C. H., Xu, X., & Zhang, Y. (2024)	Effects and Side Effects of Personal Learning Environments and Personalized Learning in Formal Education	Education and Information Technologies, published online
Zhu, C., Io, M., Hall, C. M., Ngan, H. F. B., & Peralta, R. L. (2024)	Exploring the Influence of Augmented Reality on Tourist Word-of-Mouth through the Lens of Museum Tourism	Journal of Heritage Tourism, published online
Zhu, C., Io, M., Ngan, H. F. B., & Peralta, R. L. (2024)	Interpreting the Impact of Augmented Reality on Heritage Tourism: Two Empirical Studies from World Heritage Sites	Current Issues in Tourism, published online
Lei, C. F., & Ngan, H. F. B. (2024)	What Triggers Customers' Privacy Protection Behavior: The Effect of Surveillance Cameras and Data Collection Disclosure	Journal of Global Scholars of Marketing Science, Vol. 34, No. 4, pp. 513-533

大學學者於本學年出版的學術期刊研究論文

作者	題目	學術期刊
Lei, W. S., & Loi, K. I. (2024)	Exploring Onshore Excursion Preferences among Cruisers: Application of the Travel Career Pattern in the Hong Kong Cruise Tourism Context	Tourism Recreation Research, published online
Manian, W., Li, X., Zeng, Z., & Wang, X. (2024)	Characteristics of Gambling Helpline Callers in Macao: A Regional Comparison	Journal of Gambling Studies, Vol. 40, pp. 1607-1622
Qiu, L., Yeo, S., Li, X., & Kim, J. (2024)	Enhancing Brand Equity in Popular Culture Tourism: Testing the Role of Fandom in a Serial Mediation Model	Asia Pacific Journal of Tourism Research, Vol. 29, No. 8, pp. 992-941
Qiu, L., Li, X., & Bavik, A. (2024)	An Examination of Chinese Gay Tourists: Motivation, Identity, and Space	Tourism Geographies, Vol. 26, No. 3, pp. 561-584
Lyu, J., Wong, C. U. I., Li, Z., & Ren, L. (2024)	Scrutinizing the Effects of Pop-Up Stores' Retailscape on Young Chinese Tourists' Emotion and Patronage Intention	Young Consumers, Vol. 25, No. 3, pp. 383-399
Xu, H., Law, R., Lovett, J., Luo, J. M., & Liu, L. (2024)	Tourist Acceptance of ChatGPT in Travel Services: The Mediating Role of Parasocial Interaction	Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 41, No. 7, pp. 955-972
Lourenço, F., Lei, W. S., Couto, U., Lei, W. I., & Cheng, R. (2024)	Driving Sustainable Entrepreneurship: Institutional and Psychological Influences at the Macao Food Festival	Tourism Management Perspectives, Vol. 53, 101298
Ly, T. P., & Lau, V. M. (2024)	"My Friend, My Friend, Free Try, Free Try": An Investigation of Peddling Activities through Implicit Self-Theory	Journal of Hospitality and Tourism Management, Vol. 59, pp. 36-48
Ngan, H. F. B., & Lei, W. S. (2024)	Examining the Effects of Augmented Reality on Sport Event Experiences and Revisit Intention: A Comparative Analysis Between AR and Non-AR Users	Current Issues in Tourism, published online
Ong, C. E., & Frohlick, S. (2024)	Performativities, Pandemic Pressures and 'Patchwork' Tourism Places: Editor-In-Chief Notes	Tourist Studies, Vol. 24, No. 1, pp. 3-6
Long, F., Dahles, H., Ong, C. E., Ooi, C., & Sin, H. L. (2024)	Chinese Outbound Tourists and the Changing Political Economies of Cambodia, Malaysia, and Singapore	Journal of China Tourism Research, published online
Iaquinto, B. L., Cheer, J. M., Roelofsen, M., Minca, C., Ong, C. E., Wong, C., Lapointe, D., Qu, M., McCormick, A., & Lin, C. C. T. (2024)	Coercive geographies: Biopower, Spatial Politics, and the Tourist	Environment and Planning C: Politics and Space, Vol. 42, No. 2, pp. 149-170
Li, X., Pu, R., & Phakdeephirot, N. (2024)	The Interrelationships between Emotional Intelligence, Achievement Motivation and Students' Employability: Exploring the Mediating Effect of Self-Efficacy	Education + Training, published online
Chau, S., & Ren, L. (2024)	How does Educational Travel Promote Lifelong Learning?	International Journal of Tourism Research, Vol. 26, No. 4, e2731
Liu, X., Yao, Y., Ren, L., & Zhao, X. (2024)	Quantifying the Asymmetric Effects of Policy Stringency on Tourism: The Case of COVID-19 Pandemic	Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, published online

大學學者於本學年出版的學術期刊研究論文

作者	題目	學術期刊
Qian, L., Juncheng, G., Ren, L. , Qiu, H., & Zheng, C. (2024)	Consuming Communist Heritage in China: User-Generated Image of Red Tourism via Photographs	Tourism Review, published online
Wong, C. U. I., Ren, L. , Ma, C., & Lam, J. F. I. (2024)	What Do Today's Chinese Tourists Expect from Tour Guides? A Mixed-Method Approach to Understanding the Evolving Guide Roles	Journal of Hospitality and Tourism Management, Vol. 59, pp. 102-115
Zhao, X., Yao, Y., & Ren, L. (2024)	Is a Boundary a Barrier? Cross-Contextual Spillover of Tourists' Pro-Environmental Behaviours	Current Issues in Tourism, published online
Wan, Y. K. P. , & Pinheiro, F.V. (2024)	Planning for Tourism under Uncertainty: Lessons from Macao, China	Tourism Recreation Research, published online
Wan, Y. K. P. , Wu, D. , Zhang, Z., & Cheng, W. L. A. (2024)	Understanding of Non-Immersive Virtual Reality Technology in the Context of Museums via the Lens of Stimulus–Organism–Response (S–O–R) and Aesthetics Frameworks	Current Issues in Tourism, published online
Chan, S. H. J., Wan, Y. K. P. , Lee, C. B. P., & Zhang, Q. Y. C. (2024)	Understanding Mobile Payment through the Lens of Continuity Theory	An International Journal of Tourism and Hospitality Research, published online
Wilco, C. , Leon, L., Chammy, L., & Derek, P. (2024)	Rest Station's Value-Added Amenities for Biking Tourism and Leisure: Perspectives of Seasoned Bicyclists and Infrequent Bicyclists	Transport Policy, Vol. 149, pp. 1-10
Yang, H. , Wang, Y., Song, H., & Ma, E. (2024)	Utilitarian vs Hedonic Roles of Service Robots and Customer Stereotypes: A Person–Environment Fit Theory Perspective	International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 36 No. 9, pp. 3211-3231
Yang, H. , Song, H., Xia, L., & Yang, A. (2024)	Understanding the Consequences of Robotic Interaction Quality and Outcome Quality: A Three-Phased Affordance Theory-Based Approach	Journal of Hospitality Marketing & Management, Vol. 33, No. 6, pp. 763-783
Sthapit, E., Ji, C., Ping, Y., Prentice, C., Garrod, B., & Yang, H. (2024)	Experience-Driven Well-Being: The Case of Unmanned Smart Hotels	International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 36 No. 13, pp. 1-18
Nie, X., Su, S., Zhao, W. M. , Guan, J., & Liu, R. (2024)	Examining the Effects of Food Consumption Value and Food Image on Tourists' Intention to Purchase Guilin Rice Noodles	Journal of China Tourism Research, published online

大學學者於本學年在研討會發表或收錄於論文集的論文

作者	發表論文題目	研討會	地點和年份
Chan, C. T.	To Investigate the Perceptions of Students from Tourism Hospitality Studies in Higher Education in Macao S.A.R. Towards the Concept of Global English Medium Instruction	AIB Asia Pacific 2023 Chapter Conference	Bangkok, Thailand, 2023
Chen, S. X.	The Experience of Pandemic Precarity among Female Tourism and Hospitality Workers in Macao	EuroCHRIE Vienna 2023	Vienna, Austria, 2023
Chen, Z.	Evaluating the Crisis Resistance Progress from Supply-Demand Perspectives	EuroCHRIE Vienna 2023	Vienna, Austria, 2023
Couto, U. S., Huang, C. W., Lam, H. P., & Leong, I. K.	Exploring Macau Grand Prix on Instagram	The 6th International Conference on Events (ICE2023) - Making Waves in Poland: Transformational Events	Warsaw, Poland, 2023
Guo, J. F., & Dioko, L. A. N.	Maximizing Social Media Communication in Tourism Marketing - an Analysis Based on Information Diffusion Theory	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Lu, M., Yang Z., Guan, J., & Lau, Y.	Study in Greater Bay Area: What Influence the Crossborder Travel Intention under the Post-Pandemic Era?	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Yang, Z., Guan, J., & Lao, Y.	Exploring the Potential of Health Tourism in Gaming City: Tourists' Perceptions and Key Stakeholders' Insights	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Zhu, C., Io, M., Ngan, H. F. B., & Peralta, R. L.	Exploring the Impact of Food Short Video on Destination Promotion: the Case of Macau	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Ku, T., Couto, U. S., & Nogueira, C. C. d. S.	Are Restaurants Really Serving the Food They Advertised? The Case of Macanese food on Menus	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Lau, V. M., & Vong, M. K. U	Exploring Emotional Solidarity Co-created through Local Art Events	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Lei, W. S., & Ngan, H. F. B.	Augmented Reality Experience: An Investigation on Mega Sport Event Attendance	The 6th International Conference on Events (ICE2023) - Making Waves in Poland: Transformational Events	Warsaw, Poland, 2023
Zeng, Y. L., & Lei, C. F.	How Social Media Destination Content Affects Tourist Behavioral Intention: A Comparison between Mgc and Ugc	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Zhao, K., & Li, C.	Does CSR Matter in Times of Crisis? Evidence from Young Consumers' Perspective During Covid-19 Pandemic	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Qiu, L., Li, X., & Bavik, A.	Sexual Minority in Tourism: a Systematic Review of LGBT+ Tourism Literature	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Dong, Y., & Li, X.	How do Consumers Think of the Virtual Influencers? The Impact of Perceived Humanness of Virtual Influencers on Purchase Intentions	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023

大學學者於本學年在研討會發表或收錄於論文集的論文

作者	發表論文題目	研討會	地點和年份
Qiu, L., Yeo, S., Li, X. , & Kim, J.	"You Want To Pick Me Up": The Integration of Brand Equity Theory and Affect Transfer Theory in the Context of Fandom and Tourism	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Ou, Y., & Ngan, H. F. B.	Price Endings in the Tourism Luxury Retail	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Peralta, R. L., Couto, U. S., & Espique, M.	The Role of Recreational Events in Building Sense of Community Among Overseas Filipino Workers in Macao	The 6th International Conference on Events (ICE2023) - Making Waves in Poland: Transformational Events	Warsaw, Poland, 2023
Ji, J., Zhou, Z., Ren, L. , Mei, Y., & Yan, R.	Evaluating Touristic Quest for Authenticity: World Heritage Sites in China at the Crossroads of Cultures	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Tan, S. X.	Exploring Attributes Affecting Online Event Experiences: Perspectives from Online Concert Attendees	The 6th International Conference on Events (ICE2023) - Making Waves in Poland: Transformational Events	Warsaw, Poland, 2023
Tou, U. I. L., Fong, K. S. K., & Wu, C. W. D.	Strategies for Effective Inventory Management in SMEs of the Fashion Retail Industry	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Wu, D., & Qi, S.	The Impact of Tourism Events on Tourist Demand: A Review	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Nie, X., Zhao, W. , & Guan, J.	Restaurant Menus as a Management and Marketing Tool: A Systematic Review	The 5th International Tourism and Retail Service Management Conference	Macao S.A.R., China, 2023
Basnyat, S.	Unveiling Perspectives: Exploring Women Empowerment and Inclusion in Homestay Experiences in Nepal	Asia Pacific Tourism Association Conference	Macao S.A.R., China, 2024
Chan, I. C. C., & Chen, Z.	Customers' Emotional Experiences at Mirco-celebrity Restaurants - An Exploratory Study	2024 APacCHRIE Conference	Seoul, South Korea, 2024
Chen, K. , Yang, C., & Kang, S.	The Impact of Gastronomic Identity on Tourists' Gastronomic Experience and Social Media Content Generation	2024 APacCHRIE Conference	Seoul, South Korea, 2024
Su, M., Kong, W. H. , & Ngan, H. F. B.	Serial Mediation: Tourists' Satisfaction and Destination Image in the Relationship Between Experiential Value Derived from Virtual Reality Experience and Tourists' Behavioral Intention	Asia Pacific Tourism Association Conference	Macao S.A.R., China, 2024
Lam, I. K. V. , & Yang, Y. Q.	The Determinants of Customers' Willingness to Visit Green Hotels	2024 APacCHRIE Conference	Seoul, South Korea, 2024
Hui, R. T., Wu, D. , & Luo, J.	Coaching in Hybrid Workplace: An Examination of Face-to-Face and Online Coaching to Enhance Self-Efficacy and Knowledge Creation	12th International Conference on Information and Education Technology (ICIET 2024)	Yamaguchi, Japan, 2024
Xu, Y. , & Lok, P. U.	Will Joining the Casino Loyalty Program Lead to Real Customer Loyalty? The Effects of Switching Barriers and Brand Trust	2024 APacCHRIE Conference	Seoul, South Korea, 2024



關注我們

www.utm.edu.mo



澳門旅遊大學出版

地址 中國澳門望廈山 TEL (853) 8598 1559 / 8598 3046

FAX (853) 2851 9058 E-MAIL pr@utm.edu.mo ISSN 3079-7527



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism