



澳門旅遊大學  
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU  
Macao University of Tourism

## 工商管理博士学位 (DBA)

### 工商管理博士和研究范畴

- 工商管理博士（研究范畴—国际酒店管理）
- 工商管理博士（研究范畴—国际旅游管理）
- 工商管理博士（研究范畴—国际会展与盛事管理）
- 工商管理博士（研究范畴—数码营销与分析）
- 工商管理博士（研究范畴—综合管理学）

### 课程简介

DBA 课程提供了一种变革性的教育体验，将严谨的学术研究、先进的研究方法与商业和服务业背景下的实际应用融为一体。这些课程专为有志于通过领导力、研究和创新对商业世界产生重大影响的专业人士而设计。通过学习本课程，毕业生将具备成为行业领袖、顾问、决策者和学术学者所需的知识、技能和思维方式。

DBA 课程注重创新、行业相关性和全球视野，旨在培养有远见卓识的领导者，推动积极变革，塑造澳门、中国内地和其它地区商业和服务业的未来。

该课程包括以下学科单元：

- 核心
- 研究范畴（国际酒店管理，国际旅游管理，国际会展与盛事管理，数码营销与分析，综合管理学）
- 论文

## 学科单元 / 科目

### 工商管理博士（研究范畴—国际酒店管理）

| 科目类别  | 学分<br>(总学分: 48) |
|---|-----------------|
| <b>核心 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 全球战略与领导力</li><li>• 商业理论与概念</li><li>• 定量研究方法</li><li>• 定性研究方法</li><li>• 当代商业议题</li><li>• 商业管理独立研究</li></ul> | 18              |
| <b>研究范畴—国际酒店管理 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 酒店业组织动态</li><li>• 酒店业科技发展趋势</li></ul>   | 6               |
| <b>论文</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 开题报告和论文</li></ul>   | 24              |

## 工商管理博士（研究范畴—国际旅游管理）

| 科目类别  | 学分<br>(总学分: 48) |
|---|-----------------|
| <b>核心 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 全球战略与领导力</li><li>• 商业理论与概念</li><li>• 定量研究方法</li><li>• 定性研究方法</li><li>• 当代商业议题</li><li>• 商业管理独立研究</li></ul> | 18              |
| <b>研究范畴—国际旅游管理 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 高阶目的地和景区管理</li><li>• 旅游和休闲的趋势与挑战</li></ul>  | 6               |
| <b>论文</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 开题报告和论文</li></ul>   | 24              |

## 工商管理博士（研究范畴—国际会展与盛事管理）

| 科目类别  | 学分<br>(总学分: 48) |
|---|-----------------|
| <b>核心 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>全球战略与领导力</li><li>商业理论与概念</li><li>定量研究方法</li><li>定性研究方法</li><li>当代商业议题</li><li>商业管理独立研究</li></ul> | 18              |
| <b>研究范畴—国际会展与盛事管理 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>会展与文化融合</li><li>可持续会展管理</li></ul>  | 6               |
| <b>论文</b> <ul style="list-style-type: none"><li>开题报告和论文</li></ul>   | 24              |

## 工商管理博士（研究范畴—数码营销与分析）

| 科目类别  | 学分<br>(总学分: 48) |
|---|-----------------|
| <b>核心 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>全球战略与领导力</li><li>商业理论与概念</li><li>定量研究方法</li><li>定性研究方法</li><li>当代商业议题</li><li>商业管理独立研究</li></ul> | 18              |
| <b>研究范畴—数码营销与分析 (3 学分/ 科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>数码营销战略</li><li>数据挖掘和分析</li></ul>   | 6               |
| <b>论文</b> <ul style="list-style-type: none"><li>开题报告和论文</li></ul>   | 24              |

## 工商管理博士（研究范畴—综合管理学）

| 科目类别   | 学分<br>(总学分: 48) |
|--|-----------------|
| <p><b>核心 (3 学分/ 科目)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球战略与领导力</li> <li>• 商业理论与概念</li> <li>• 定量研究方法</li> <li>• 定性研究方法</li> <li>• 当代商业议题</li> <li>• 商业管理独立研究</li> </ul>  | 18              |
| <p><b>研究范畴—综合管理学(3 学分/ 科目, 在下列不同范畴中选修共两门科目)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>国际酒店管理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 酒店业组织动态</li> <li>ii. 酒店业科技发展趋势</li> </ul> </li> <li>• <b>国际旅游管理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 高阶目的地和景区管理</li> <li>ii. 旅游和休闲的趋势与挑战</li> </ul> </li> <li>• <b>国际会展与盛事管理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 会展与文化融合</li> <li>ii. 可持续会展管理</li> </ul> </li> <li>• <b>数码营销与分析</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 数码营销战略</li> <li>ii. 数据挖掘和分析</li> </ul> </li> </ul> | 6               |
| <p><b>论文</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开题报告和论文</li> </ul>   | 24              |

**备注:**

- DBA 学生都须完成一篇毕业论文。
- 论文题目和内容也必须和所选的研究范畴相关。

## 科目描述

| 学科单元 | 科目       | 科目描述  |
|------|----------|---|
| 核心   | 全球战略与领导力 | 本科目让学生全面了解全球商业战略以及在动态国际环境中的有效领导力。学生将探索制定和实施全球战略的理论、框架和实践方法。涵盖的主题包括全球市场分析、竞争优势、战略决策、跨文化管理和领导力理论。通过案例研究和互动讨论，学生将掌握必要的技能和知识，以驾驭复杂的全球商业环境，带领组织走向成功。                 |
|      | 商业理论与概念  | 本科目向学生介绍各领域商业的主要理论和概念。学生将探索支撑商业实践的基本原则和框架，包括组织行为、营销、金融、运营和创业。通过批判性分析和实际案例，学生将打下坚实的理论知识基础，并将其应用到现实世界的商业环境中。课程旨在提高学生的战略思维能力、明智决策能力，以及理解组织内不同职能领域相互依存关系的能力。        |
|      | 定量研究方法   | 本科目使学生掌握进行严谨的商业研究所必需的基本定量研究技能。学生将学习各种定量研究方法，包括统计分析、数据收集技术和假设检验。通过实践练习和数据分析，学生将熟练掌握统计软件的使用和研究结果的解释。课程强调应用定量方法来解决商业问题，并帮助学生发展对做出基于证据的决策非常有价值的研究技能。                |
|      | 定性研究方法   | 本科目侧重于商业研究中采用的定性研究方法。学生将探索不同的定性研究方法，如访谈、焦点小组、案例研究和内容分析。他们将学习如何设计研究、收集和分析定性数据以及解释研究结果。通过实际练习和对定性研究文献的批判性评估，学生将掌握进行严格的定性研究和深入了解复杂的商业现象所需的技能。                      |
|      | 当代商业议题   | 本科目探讨影响商业格局的当前和新兴问题。学生将探讨一系列当代话题，如可持续发展、道德考虑、创新、技术颠覆和全球化。通过讨论、案例研究和对现实案例的分析，学生将对当今企业面临的挑战和机遇有深刻的理解。课程旨在培养学生的批判性思维和分析技能，使他们能够驾驭并有效应对不断变化的商业环境。                   |
|      | 商业管理独立研究 | 本科目为学生提供了一个在教师指导下深入研究商业管理中某一特定课题的机会。学生将制定研究计划书，开展独立研究，并完成一份综合报告或项目。该科目允许学生在商业管理领域内探索个人感兴趣的领域，加深他们的知识，提高他们的研究和分析能力。独立研究鼓励自主学习，并为学生提供了一个平台，展示他们将理论概念应用于实际商业场景的能力。 |

| 学科单元                             | 科目          | 科目描述  |
|----------------------------------|-------------|---|
| 研究范畴—<br>国际酒店管理/<br>综合管理学        | 酒店业组织动态     | 本科目重于了解酒店业内组织的动态。学生将探索组织行为、领导力、团队动力和组织文化等主题。通过理论框架和实际应用，学生将分析和评估酒店组织内的组织结构，沟通模式和人力资源实践。该科目旨在提高学生对组织动态如何影响员工绩效、客户满意度和整体组织效率的理解。  |
|                                  | 酒店业科技发展趋势   | 本科目探讨酒店业的最新技术和创新发展趋势。学生将学习收入管理系统、物业管理系统、客户体验技术和数字营销策略等领域的课题。学生将获得有关酒店运营中技术解决方案的实施和管理的实用见解。该科目旨在为学生提供利用科技来增强客户体验、优化运营和推动业务成功的知识和技能。                                      |
| 研究范畴—<br>国际旅游管理/<br>综合管理学        | 高阶目的地和景区管理  | 本科目深入探讨旅游业中目的地和景点的战略管理。学生将探索目的地营销、旅游规划、游客管理和景点开发。通过分析成功的案例研究和行业最佳实践，学生将学习如何有效地规划，开发和管理目的地和景点，以吸引和满足游客。该科目旨在为学生提供创造独特体验的技能，并为旅游目的地的可持续发展做出贡献。                            |
|                                  | 旅游和休闲的趋势与挑战 | 本科目探讨了旅游和休闲行业的新兴趋势、挑战和机遇。学生将探索体验式旅行、特定旅游市场、目的地品牌和危机管理等主题。通过批判性分析和案例研究，学生将深入了解不断变化的消费者偏好，市场动态以及塑造旅游和休闲行业的社会文化影响。该科目在培养学生识别趋势，适应市场变化并为行业的可持续增长做出贡献的能力。                    |
| 研究范畴—<br>国际会展与<br>盛事管理/<br>综合管理学 | 会展与文化融合     | 本科目探讨了会展和文化融合的交集。学生将研究如何将会展与盛事用作促进文化理解，庆祝多样性和促进社会凝聚力的平台。涵盖的主题包括活动策划、文化敏感性、跨文化交流以及活动在小区发展中的作用。学生将培养设计和管理文化包容性会展活动的技能，以促进跨文化交流和欣赏。  |
|                                  | 可持续会展管理     | 本科目向学生介绍会展管理背景下的创新和可持续性概念。学生将探索如何将创新方法和可持续实践整合到会展活动规划、组织和执行中。通过案例研究，客座讲座和互动讨论，学生将研究来自世界各地的创新和可持续活动的成功案例。他们将了解促进会展行业创新和可持续性的新兴趋势、技术和战略，以及相关的挑战和机遇，包括利益相关者合作、预算考虑和衡量活动影响。 |

|  |                     |  |
|--|---------------------|--|
| <p>研究范畴—<br/>数码营销与<br/>分析/综合管<br/>理学</p> | <p>数码营销战略</p>       | <p>本科目探讨数码营销在商业世界中的作用。学生将研究各种数字营销渠道和策略，包括社交媒体营销、内容营销、搜索引擎优化和电子邮件营销。他们将学习如何开发有效的数字营销活动来推广产品或服务、吸引受众并推动销售。学生将获得利用数字平台和工具来增强活动营销并有效接触目标受众的技能。</p>       |
|  | <p>数据挖掘和分<br/>析</p> | <p>本科目向学生介绍数据挖掘和分析技术及其在商业世界中的应用。学生将学习如何收集、清理、分析和解释与事件相关的数据，以获得有价值的见解并做出数据驱动的决策。涵盖的主题包括数据可视化、预测分析和性能测量。通过动手练习和案例研究，学生将熟练使用数据挖掘工具和技术来优化业务规划、营销和运营。</p> |

| 学科单元 | 科目      | 科目描述  |
|------|---------|---|
| 论文   | 开题报告和论文 | 毕业论文强调研究在实际商业问题上的应用，可涉及分析现实世界的组织问题，制定和实施战略以及评估结果。重点是生成可操作的知识并为复杂的业务挑战提供解决方案。学生将对特定主题的文献进行汇总和分析，确定研究目标，设计研究过程，收集研究资料，并学习如何以系统化的方式及专业标准来分析研究数据。学生将就以上内容独立撰写论文并通过答辩。 |