



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

國際會展及盛事管理理學碩士學位(MSc)

課程簡介

本課程致力培養足智多謀、獨立自主、具有全球視野的未來領導者，瞭解並對會展業的可持續發展盡責。課程希望通過現代、智慧和創新的技術，在最新前沿研究的啟發下，用高質量的會展管理教育激勵有志之才，並透過對會展業的深入瞭解，讓畢業生為今後發展做好準備。最大限度地發揮會展在社區中的作用，解決和實現地方、區域和國際的經濟、社會、環境和政治目標。

課程亮點

- ✓ 令學生具備在會展管理方面的知識和高階技巧，並培養在會展產業上的本地和全球視野
- ✓ 透過真實的行業專題或實習，從而灌輸並加強對會展產業的深入學習和見解

學科單元／科目

科目類別	學分 (總學分：30)
會展及盛事 (3 學分 / 科目) <ul style="list-style-type: none"> • 國際酒店與旅遊業之當代議題 • 會展及盛事與社會 • 會展及盛事的創新與可持續發展 • 專業會展及盛事的设计與籌辦 	12
管理學 (3 學分 / 科目) <ul style="list-style-type: none"> • 策略管理 • 財務與會計 • 酒店業領導能力與組織行為 	9
選修 (3 學分 / 科目，選修一門科目) <ul style="list-style-type: none"> • 智慧營銷 • 酒店旅遊新興科技專題研究 • 數據分析及視覺化 	3
項目報告或實習及報告* (6 學分 / 6 學分)	6

*項目報告或實習及報告須與課程相關，且須於完成所有教學科目之後開展。學生若選擇實習及報告，累積實習工作時間不得低於 600 小時。

備註：

- 學生有可能需要修讀銜接課程。
- 學士後文憑課程畢業生應在獲得該文憑後七年內完成額外要求的學分，方可獲得相應的碩士學位。申請人應注意，在此期間，課程設計、升讀要求及修讀期限按照澳門旅遊學院的批准，可能會有所調整。
- 部分科目的教材或會由第三方合作夥伴共同參與教學，惟澳門旅遊學院會負責監督並確保其教學質素。

科目描述

學科單元	科目	科目描述
會展及盛事	國際酒店與旅遊業之當代議題	酒店和旅遊業是動態的、不斷變化的，涉及到新的產品、技術創新、新型的商業模式及營銷策略，以及更多的特點。該行業也受到顧客喜好變化的影響。因此，清楚地瞭解該行業所面對的當代議題和現象，並對不斷變化的市場和客戶需求做出快速反應，在現今顯得尤其重要。因此，本課程旨在將酒店和旅遊業中的當代議題和現象結合起來，為學生提供與時俱進和拓寬視野的見解。涵蓋的主題將因應近期和當代行業議題而有所不同。
	會展及盛事與社會	會展行業涵蓋多樣的活動類型，從商業活動和盛會，到文化節慶和體育盛事，滿足不同客戶和需求。會展今日的地產品多樣化，振興社區和社會，並在平等、包容和多樣性中帶來積極的社會效益，在實現經濟、社會、環境和政治目標中發揮著至關重要的作用。本科目將借鑒最新的前沿研究，探究國際會展管理的重要元素。
	會展及盛事的創新與可持續發展	創新在會展業中發揮著重要的作用。創新不但可促進營運效率，還可以提升參與者的參與度和沉浸式體驗感。本科目探討了如何在會展中通過使用智慧科技進行創新，以推進可持續性發展。本科目更會透過有關創新及可持續發展的主題，激發及鍛煉學生多角度思考，為實現可持續發展目標作出貢獻。
	專業會展及盛事的設計與籌辦	在會展管理中，組織活動的實踐經驗是不可或缺的，但會展的各個元素和流程設計的研究和發展同樣重要。本科目要求學生設計和籌辦一項專業活動，並將側重點放在概念和主題方面。例如，學生可以模擬擔任一名 Professional Conference Organiser - PCO (專業會議主辦者) 的角色去發展一項新業務。其首要任務是組建籌務委員會，邀請專家為活動發言及進行專題討論，協調不同的後台工作，如論文徵集準備、尋找出版機會，並最終在協辦單位和合作夥伴的支援下，根據實際情況舉辦活動。學生可以獨立舉辦，或與當地或國際組織共同協辦。

學科單元	科目	科目描述
管理學	策略管理	本科目幫助酒店和旅遊機構管理者（或未來的管理者）了解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，科目內容亦會包含酒店和旅遊業所採用的共同策略，同時將邀請酒店業界展示酒店策略實例，並共同制定解決方案。
	財務與會計	本科目幫助學生了解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對酒店和旅遊機構管理決策的重要性。該課題將使學生能夠在當代酒店和旅遊商業機構中應用會計原則和方法作出決策。此外，學生將能理解，分析及解讀財務信息，並將結果整合到管理層面的決策中。
	酒店業領導能力與組織行為	本科目為學生提供全面且實用的領導能力和組織行為（OB）知識，用於分析不同層面(個人、團隊、組織)的領導能力和組織行為。該科目涵蓋了當代領導力和 OB 理論/概念，還為學生提供了以案例分析而活用這些理論和概念的機會。同時，學生可通過自我評估練習，提高個人技能發展。本科目包括的內容有道德、網絡、帶領、組織文化、多元化發展、戰略領導、危機領導等。

學科單元	科目	科目描述
選修	智慧營銷	通過檢視傳統的市場營銷和新興的智慧科技，本科目教授學生如何邁向新世代的智慧營銷模式，加深學生對數碼市場營銷策略及其運作模式的瞭解，帶動學生以智慧科技應對不同的市場營銷需求。
	酒店旅遊新興科技專題研究	本課程探討了科技如何重塑酒店和旅遊形勢。作為當今旅遊業的一個重要組成部分，科技不斷將客戶體驗提高一個新的高度。本科目講授與新興科技相關的概論知識和技能，並分享對其應用和管理影響的見解。還將討論與旅遊業最新技術相關的案例研究、挑戰以及法律和管治等問題。
	數據分析及視覺化	隨著資訊技術進步，各類媒體不斷的出現，伴隨而來是各種型態資料大量又快速的成長，因而衍生出大數據 (Big Data) 的相關問題。要如何更直覺處理這些大數據內容並擷取結果，或利用這些數據解讀趨勢與預測未來可能性，是現在有很多專家都在進行的相關研究。本課程內容設計除了包括可視化素養，視覺感知和認知理論，可視化模型，社交網絡，視覺分析和數據圖形分析等主題，並以如何實際處理資料與應用可視化工具為課程中心。學習主題包括當前主流資料可視化工具應用、熟悉可視化素養意涵、社交網絡、視覺分析和數據圖形分析。

學科單元	科目	科目描述
項目報告 或 實習及報告	項目報告	本科目能幫助學生使用適當的研究技能進行和展示獨立應用項目，以建立和展示他們的能力。學生必須確定一個工商業的問題，進行研究並提出實際的解決方案，或為一般的商業/工業發展或具體的企業創造新的應用。
	實習及報告	應用體驗式學習的原則，本科目為學生提供了一個擴展的機會，通過在實際工作環境中的培訓，將理論知識和實踐學習聯繫起來。實習結束後，學生需要完成並提交一份報告，深刻反思在知識、技能、態度和價值觀方面的培訓收穫，並為改進商業實踐提出建議。