

UTM student of MSc in Digital Marketing and Analytics

Year 1: UTM Programme: MSc in Digital Marketing and Analytics

Progression onto UOS programmes in Year 2	Modules studied at UTM in Year 1
MSc in International Tourism Management	MGMT504 Finance and Accounting STHT503 Data Analytics and Visualization STHT509 Big Data Analysis DMKA503 Luxury Retail in the Digital World DMKA502 Consumer Behaviour in the Digital World DMKA501 Advanced Topics in Digital Content Creation
MSc in International Hotel Management	MGMT504 Finance and Accounting STHT503 Data Analytics and Visualization STHT509 Big Data Analysis DMKA503 Luxury Retail in the Digital World DMKA502 Consumer Behaviour in the Digital World DMKA501 Advanced Topics in Digital Content Creation
MSc in Strategic Hotel Management	MGMT505 Strategic Management STHT503 Data Analytics and Visualization STHT509 Big Data Analysis DMKA503 Luxury Retail in the Digital World DMKA502 Consumer Behaviour in the Digital World DMKA501 Advanced Topics in Digital Content Creation
MSc in International Event Management	MGMT504 Finance and Accounting STHT503 Data Analytics and Visualization STHT509 Big Data Analysis DMKA503 Luxury Retail in the Digital World DMKA502 Consumer Behaviour in the Digital World DMKA501 Advanced Topics in Digital Content Creation

Year 2: Progression onto UOS programme:

Progression onto UOS programmes	Exempt UOS Modules
MSc in International Tourism Management	Two elective modules
MSc in International Hotel Management	MANM490 Accounting & Finance for the Service Industry One elective module
MSc in Strategic Hotel Management	MANM042 Strategic Management of International Hotel Companies One elective module
MSc in International Event Management	MANM490 Accounting & Finance for the Service Industry

澳門旅遊大學數碼行銷與分析理學碩士學生

第一學年：澳門旅遊大學課程：數碼行銷與分析理學碩士

第二年在 UOS 就讀的課程	第一年在澳門旅遊大學學習的科目
MSc in International Tourism Management	MGMT504 財務與會計 STHT503 數據分析及視覺化 STHT509 大數據分析 DMKA503 數碼世界中的奢侈品零售 DMKA502 數碼世界中的消費者行為 DMKA501 進階數碼內容製作專題
MSc in International Hotel Management	MGMT504 財務與會計 STHT503 數據分析及視覺化 STHT509 大數據分析 DMKA503 數碼世界中的奢侈品零售 DMKA502 數碼世界中的消費者行為 DMKA501 進階數碼內容製作專題
MSc in Strategic Hotel Management	MGMT505 策略管理 STHT503 數據分析及視覺化 STHT509 大數據分析 DMKA503 數碼世界中的奢侈品零售 DMKA502 數碼世界中的消費者行為 DMKA501 進階數碼內容製作專題
MSc in International Event Management	MGMT504 財務與會計 STHT503 數據分析及視覺化 STHT509 大數據分析 DMKA503 數碼世界中的奢侈品零售 DMKA502 數碼世界中的消費者行為 DMKA501 進階數碼內容製作專題

第 2 年：UOS 課程

第二年在 UOS 就讀的課程	UOS 免修科目
MSc in International Tourism Management	兩門選修科
MSc in International Hotel Management	MANM490 Accounting & Finance for the Service Industry 一門選修科
MSc in Strategic Hotel Management	MANM042 Strategic Management of International Hotel Companies 一門選修科
MSc in International Event Management	MANM490 Accounting & Finance for the Service Industry

澳门旅游大学数码营销与分析理学硕士学生

第一学年：澳门旅游大学课程：[数码营销与分析理学硕士](#)

第二年在 UOS 就读的课程	第一年在澳门旅游大学学习的科目
MSc in International Tourism Management	MGMT504 财务与会计 STHT503 数据分析及可视化 STHT509 大数据分析 DMKA503 数码世界中的奢侈品零售 DMKA502 数码世界中的消费者行为 DMKA501 进阶数码内容制作专题
MSc in International Hotel Management	MGMT504 财务与会计 STHT503 数据分析及可视化 STHT509 大数据分析 DMKA503 数码世界中的奢侈品零售 DMKA502 数码世界中的消费者行为 DMKA501 进阶数码内容制作专题
MSc in Strategic Hotel Management	MGMT505 策略管理 STHT503 数据分析及可视化 STHT509 大数据分析 DMKA503 数码世界中的奢侈品零售 DMKA502 数码世界中的消费者行为 DMKA501 进阶数码内容制作专题
MSc in International Event Management	MGMT504 财务与会计 STHT503 数据分析及可视化 STHT509 大数据分析 DMKA503 数码世界中的奢侈品零售 DMKA502 数码世界中的消费者行为 DMKA501 进阶数码内容制作专题

第 2 年：UOS 课程

第二年在 UOS 就读的课程	UOS 免修科目
MSc in International Tourism Management	两门选修科
MSc in International Hotel Management	MANM490 Accounting & Finance for the Service Industry 一门选修科
MSc in Strategic Hotel Management	MANM042 Strategic Management of International Hotel Companies 一门选修科
MSc in International Event Management	MANM490 Accounting & Finance for the Service Industry