



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

工商管理博士學位 (DBA)

工商管理博士和研究範疇

- 工商管理博士（研究範疇—國際酒店管理）
- 工商管理博士（研究範疇—國際旅遊管理）
- 工商管理博士（研究範疇—國際會展與盛事管理）
- 工商管理博士（研究範疇—數碼營銷與分析）
- 工商管理博士（研究範疇—綜合管理學）

課程簡介

DBA 課程提供了一種變革性的教育體驗，將嚴謹的學術研究、先進的研究方法與商業和服務業背景下的實際應用融為一體。這些課程專為有志於通過領導力、研究和創新對商業世界產生重大影響的專業人士而設計。通過學習本課程，畢業生將具備成為行業領袖、顧問、決策者和學術學者所需的知識、技能和思維方式。

DBA 課程注重創新、行業相關性和全球視野，旨在培養有遠見卓識的領導者，推動積極變革，塑造澳門、中國內地和其它地區商業和服務業的未來。

該課程包括以下學科單元：

- 核心
- 研究範疇（國際酒店管理，國際旅遊管理，國際會展與盛事管理，數碼營銷與分析，綜合管理學）
- 論文

學科單元／科目

工商管理博士（研究範疇－國際酒店管理）

科目類別	學分 (總學分：48)
核心 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 全球戰略與領導力• 商業理論與概念• 定量研究方法• 定性研究方法• 當代商業議題• 商業管理獨立研究	18
研究範疇－國際酒店管理 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 酒店業組織動態• 酒店業科技發展趨勢	6
論文 <ul style="list-style-type: none">• 開題報告和論文	24

工商管理博士（研究範疇—國際旅遊管理）

科目類別	學分 (總學分：48)
核心 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 全球戰略與領導力• 商業理論與概念• 定量研究方法• 定性研究方法• 當代商業議題• 商業管理獨立研究	18
研究範疇—國際旅遊管理 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 高階目的地和景區管理• 旅遊和休閒的趨勢與挑戰	6
論文 <ul style="list-style-type: none">• 開題報告和論文	24

工商管理博士（研究範疇－國際會展與盛事管理）

科目類別	學分 (總學分：48)
核心 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 全球戰略與領導力• 商業理論與概念• 定量研究方法• 定性研究方法• 當代商業議題• 商業管理獨立研究	18
研究範疇－國際會展與盛事管理 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 會展與文化融合• 可持續會展管理	6
論文 <ul style="list-style-type: none">• 開題報告和論文	24

工商管理博士（研究範疇—數碼營銷與分析）

科目類別	學分 (總學分：48)
核心 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 全球戰略與領導力• 商業理論與概念• 定量研究方法• 定性研究方法• 當代商業議題• 商業管理獨立研究	18
研究範疇—數碼營銷與分析 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 數碼營銷戰略• 數據挖掘和分析	6
論文 <ul style="list-style-type: none">• 開題報告和論文	24

工商管理博士（研究範疇—綜合管理學）

科目類別	學分 (總學分：48)
<p>核心 (3 學分/ 科目)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全球戰略與領導力 • 商業理論與概念 • 定量研究方法 • 定性研究方法 • 當代商業議題 • 商業管理獨立研究 	18
<p>研究範疇—綜合管理學 (3 學分/ 科目，在下列不同範疇中選修共兩門科目)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國際酒店管理 <ul style="list-style-type: none"> i. 酒店業組織動態 ii. 酒店業科技發展趨勢 • 國際旅遊管理 <ul style="list-style-type: none"> i. 高階目的地和景區管理 ii. 旅遊和休閒的趨勢與挑戰 • 國際會展與盛事管理 <ul style="list-style-type: none"> i. 會展與文化融合 ii. 可持續會展管理 • 數碼營銷與分析 <ul style="list-style-type: none"> i. 數碼營銷戰略 ii. 數據挖掘和分析 	6
<p>論文</p> <ul style="list-style-type: none"> • 開題報告和論文 	24

備註：

- DBA 學生都須完成一篇畢業論文。
- 論文題目和內容也必須和所選的研究範疇相關。

科目描述

學科單元	科目	科目描述
核心	全球戰略與領導力	本科目讓學生全面瞭解全球商業戰略以及在動態國際環境中的有效領導力。學生將探索制定和實施全球戰略的理論、框架和實踐方法。涵蓋的主題包括全球市場分析、競爭優勢、戰略決策、跨文化管理和領導力理論。通過案例研究和互動討論，學生將掌握必要的技能和知識，以駕馭複雜的全球商業環境，帶領組織走向成功。
	商業理論與概念	本科目向學生介紹各領域商業的主要理論和概念。學生將探索支撐商業實踐的基本原則和框架，包括組織行為、營銷、金融、運營和創業。通過批判性分析和實際案例，學生將打下堅實的理論知識基礎，並將其應用到現實世界的商業環境中。課程旨在提高學生的戰略思維能力、明智決策能力，以及理解組織內不同職能領域相互依存關係的能力。
	定量研究方法	本科目使學生掌握進行嚴謹的商業研究所必需的基本定量研究技能。學生將學習各種定量研究方法，包括統計分析、數據收集技術和假設檢驗。通過實踐練習和數據分析，學生將熟練掌握統計軟件的使用和研究結果的解釋。課程強調應用定量方法來解決商業問題，並幫助學生發展對做出基於證據的決策非常有價值的研究技能。
	定性研究方法	本科目側重於商業研究中採用的定性研究方法。學生將探索不同的定性研究方法，如訪談、焦點小組、案例研究和內容分析。他們將學習如何設計研究、收集和定性數據以及解釋研究結果。通過實際練習和對定性研究文獻的批判性評估，學生將掌握進行嚴格的定性研究和深入瞭解複雜的商業現象所需的技能。
	當代商業議題	本科目探討影響商業格局的當前和新興問題。學生將探討一系列當代話題，如可持續發展、道德考量、創新、技術顛覆和全球化。通過討論、案例研究和對現實案例的分析，學生將對當今企業面臨的挑戰和機遇有深刻的理解。課程旨在培養學生的批判性思維和分析技能，使他們能夠駕馭並有效應對不斷變化的商業環境。
	商業管理獨立研究	本科目為學生提供了一個在教師指導下深入研究商業管理中某一特定課題的機會。學生將制定研究計劃書，開展獨立研究，並完成一份綜合報告或項目。該科目允許學生在商業管理領域內探索個人感興趣的領域，加深他們的知識，提高他們的研究和分析能力。獨立研究鼓勵自主學習，並為學生提供了一個平台，展示他們將理論概念應用於實際商業場景的能力。

學科單元	科目	科目描述
研究範疇— 國際酒店管理/ 綜合管理學	酒店業組織動態	本科目重於瞭解酒店業內組織的動態。學生將探索組織行為、領導力、團隊動力和組織文化等主題。通過理論框架和實際應用，學生將分析和評估酒店組織內的組織結構，溝通模式和人力資源實踐。該科目旨在提高學生對組織動態如何影響員工績效、客戶滿意度和整體組織效率的理解。
	酒店業科技發展趨勢	本科目探討酒店業的最新技術和創新發展趨勢。學生將學習收入管理系統、物業管理系統、客戶體驗技術和數字營銷策略等領域的課題。學生將獲得有關酒店運營中技術解決方案的實施和管理的實用見解。該科目旨在為學生提供利用科技來增強客戶體驗、優化運營和推動業務成功的知識和技能。
研究範疇— 國際旅遊管理/ 綜合管理學	高階目的地和景區管理	本科目深入探討旅遊業中目的地和景點的戰略管理。學生將探索目的地營銷、旅遊規劃、遊客管理和景點開發。通過分析成功的案例研究和行業最佳實踐，學生將學習如何有效地規劃，開發和管理目的地和景點，以吸引和滿足遊客。該科目旨在為學生提供創造獨特體驗的技能，並為旅遊目的地的可持續發展做出貢獻。
	旅遊和休閒的趨勢與挑戰	本科目探討了旅遊和休閒行業的新興趨勢、挑戰和機遇。學生將探索體驗式旅行、特定旅遊市場、目的地品牌和危機管理等主題。通過批判性分析和案例研究，學生將深入瞭解不斷變化的消費者偏好，市場動態以及塑造旅遊和休閒行業的社會文化影響。該科目在培養學生識別趨勢，適應市場變化並為行業的可持續增長做出貢獻的能力。
研究範疇— 國際會展與 盛事管理/ 綜合管理學	會展與文化融合	本科目探討了會展和文化融合的交集。學生將研究如何將會展與盛事用作促進文化理解，慶祝多樣性和促進社會凝聚力的平台。涵蓋的主題包括活動策劃、文化敏感性、跨文化交流以及活動在社區發展中的作用。學生將培養設計和管理文化包容性會展活動的技能，以促進跨文化交流和欣賞。
	可持續會展管理	本科目向學生介紹會展管理背景下的創新和可持續性概念。學生將探索如何將創新方法和可持續實踐整合到會展活動規劃、組織和執行中。通過案例研究，客座講座和互動討論，學生將研究來自世界各地的創新和可持續活動的成功案例。他們將瞭解促進會展行業創新和可持續性的新興趨勢、技術和戰略，以及相關的挑戰和機遇，包括利益相關者合作、預算考慮和衡量活動影響。

研究範疇— 數碼營銷與 分析/ 綜合管 理學	數碼營銷戰略	本科目探討數碼營銷在商業世界中的作用。學生將研究各種數字營銷渠道和策略，包括社交媒體營銷、內容營銷、搜索引擎優化和電子郵件營銷。他們將學習如何開發有效的數字營銷活動來推廣產品或服務、吸引受眾並推動銷售。學生將獲得利用數字平台和工具來增強活動營銷並有效接觸目標受眾的技能。
	數據挖掘和分 析	本科目向學生介紹數據挖掘和分析技術及其在商業世界中的應用。學生將學習如何收集、清理、分析和解釋與事件相關的數據，以獲得有價值的見解並做出數據驅動的決策。涵蓋的主題包括數據可視化、預測分析和性能測量。通過動手練習和案例研究，學生將熟練使用數據挖掘工具 and 技術來優化業務規劃、營銷和運營。

學科單元	科目	科目描述
論文	開題報告和論文	<p>畢業論文強調研究在實際商業問題上的應用，可涉及分析現實世界的組織問題，制定和實施戰略以及評估結果。重點是生成可操作的知識並為複雜的業務挑戰提供解決方案。學生將對特定主題的文獻進行匯總和分析，確定研究目標，設計研究過程，收集研究資料，並學習如何以系統化的方式及專業標準來分析研究資料。學生將就以上內容獨立撰寫論文並通過答辯。</p>