

数字文化管理博士学位课程*

*拟于2027/2028学年开办，《澳门特别行政区公报》公布后正式运作。

课程介绍

数字文化管理博士学位课程专为有志于通过领导力、研究和创新对数字时代文化发展产生重大影响的专业人士而设计。课程在设计上坚持四项核心原则：第一，强调问题导向，聚焦数字化浪潮下文化机构与文化企业所面临的关键挑战；第二，贯彻交叉学科理念，将人文、社会科学、前沿数字技术与商业管理深度融合，培育具备综合判断力与创新能力的复合型领导者；第三，突出知行合一，确保课程内容、研究方法与行业实践紧密对接，使学习成果能够直接反哺学生所在机构的战略与实践；第四，保持未来视野，通过严谨的学术训练与先进方法论，帮助学习者在快速变化的数字文化生态中保持竞争力与前瞻性。

本课程正常修读期为3年。学生须完成6门核心科目及学位论文，另须依个人兴趣或职业发展目标选择修读2门选修科目。

学科单元／科目

课程总学分为48，其中必修科目18学分，选修科目6学分，学位论文（含开题报告、论文及答辩）24学分。详情如下表所示。

科目类别	学分 (合计：48学分)
必修科目（共6科，3学分/科目） - 数字文化理论与体系建构 - 全球数字文化政策与治理 - 数字IP创意策划 - 新兴技术与文化新业态专题研讨 - 数字文化金融与投资 - 研究方法	18 学分
选修科目（任选2科，3学分/科目） - 数字文旅发展趋势 - 遗产活化与数字化 - 文化数智传播与营销 - 文化企业数字化变革 - 数字时代的文化出海	6 学分
论文 - 开题报告 - 论文及答辩	24 学分

科目描述

学科单元	科目名称	科目简介
必修	数字文化理论与体系建构	数字文化是人类进入数字时代后所创造的全新文化形态。本科目系统梳理数字文化发展的实践进阶、政策变迁与学术演进，深刻阐述其虚拟性、生成性、可计算性等本质属性。在此基础上，聚焦数字技术体系与数据资源体系两大基础，兼顾数字文化人才、治理、安全等保障机制，围绕数字文化这一核心概念构建了一个跨学科、整合性的知识框架。
	全球数字文化政策与治理	本科目追踪全球数字化发展浪潮，系统剖析联合国教科文组织、国际标准化组织等国际组织发布的数字文化宣言规范，重点国家、地区或城市的数字文化战略与发展规划，以及国际前沿学术研究成果。解析数字技术对文化生产、传播及社会认同与权力格局的重塑，探讨文化主权、数字鸿沟、跨文化对话与全球文化协同治理的核心议题。
	数字IP创意策划	数字IP是数字文化的核心价值载体，驱动产业创新并提升传播影响力。本科目以数字IP为核心，系统梳理多元数字IP类型的创意特征与开发路径。在此基础上，解析不同类型IP共有的符号建构、粉丝运营、跨界融合、版权保护等关键环节。通过经典案例拆解、模拟IP开发实战、创意方案设计与行业导师研讨，培养学生数字IP创意策划、全周期价值运营及跨领域协同的核心能力。
	新兴技术与文化新业态专题研讨	本科目聚焦数智技术迭代创新与文化产业深度融合，以专题研讨剖析技术驱动新业态的内在逻辑。覆盖三大业态维度（传统转型、数字升级、全新涌现），阐释技术对文化创作、生产、传播、消费全链条的重塑，解析要素重组、数据资源化、体验场景重构机制；兼顾技术伦理与应用前景。
	数字文化金融与投资	数字文化产业及相关领域正成为资本竞逐的新赛道，催生文化金融与投资创新模式迭出。本科目立足金融投资对数字文化产业化的驱动作用，深入剖析数字技术赋能文化金融的内在逻辑与运行机制。聚焦数据要素重构文化资产估值体系、智能算法提升投资决策效率、区块链保障数字资产交易安全等新兴领域，系统传授数字技术赋能下的新型融资模式，并覆盖数字文化产业投资机会识别与挖掘实践。结合产业案例与风险分析，助学生形成资本运作思维与投融资能力。
	研究方法	围绕数字文化管理专业型博士“解决产业实践问题、产出应用价值”的核心目标，本科目聚焦实践导向研究能力与学位论文写作要求，从产业研究的方法论、实践范式与整体框架入手，系统讲解定量与定性方法在数字文化项目评估、产业痛点诊断、商业模式创新等场景中的应用，强化针对实践问题的研究设计、数据获取与分析能力，同时提升论文写作的规范水平。
论文	开题报告、论文及答辩	学位论文聚焦数字文化管理领域的实践应用与问题解决，以“文化+科技+管理”交叉视角，针对数字文化产业发展中的真实挑战开展研究，核心目标是生成可操作知识，为复杂业务挑战提供落地解决方案。学生需系统梳理文献、明确研究目标、设计研究过程、收集分析数据，最终独立撰写论文并通过答辩，践行应用导向，为数字文化业态转型与管理实践创造价值。

选修	数字文旅发展趋势	数字技术的深度渗透正在变革文旅产业，打破传统边界并催生新的商业模式和消费模式。本科目探讨文化旅游的当前态势与政策导向，融合行业实践与研究，解析技术驱动变革并识别关键趋势。学生将探索诸如沉浸式体验、人工智能驱动的个性化服务、用于需求预测的大数据以及可持续技术融合等领域的发展，并学习利用这些技术促进文化旅游的高质量发展。
	遗产活化与数字化	本科目立足文化遗产时代价值，系统梳理文化遗产活化的底层逻辑，深入剖析数字技术赋能的内在机理与实践路径。强调技术应用与文化内涵深度融合，重点探讨活化过程中的文化内涵挖掘、数字叙事创新及文化身份认同。结合典型遗产活化案例，助学生掌握文化遗产活化与数字化的核心技术与实践方法。
	文化数智传播与营销	数智技术重塑文化传播与营销逻辑，推动模式从单向输出向精准触达、个性适配转型。本科目紧扣头部企业战略需求与核心痛点，阐释文化数智传播与营销的理论体系与实践演进，剖析数据+智能技术协同驱动变革的机理。聚焦数智技术驱动模式迭代与全链条赋能，通过理论解析、案例研讨、策略推演，讲授融合传播、用户画像构建、直播互动、社群运营、沉浸式场景打造等方面的前沿应用。
	文化企业数字化变革	本科目系统讲授数字化战略制定逻辑，解析不同类型文化企业的差异化转型路径。深入探讨数据应用体系的搭建、AI与业务全链条融合机制以及从“经验决策”向“数智驱动决策”的治理结构转型要点。同时涵盖转型中的技术适配、人才培养、文化价值与数字技术平衡、合规管理等关键支撑内容。
	数字时代的文化出海	文化出海在数字时代迎来重大发展机遇。本科目立足全球数字格局、国家战略与出海现状，聚焦行业前沿实践，深入剖析数智技术驱动文化出海从“产品输出”向“价值传递”跃升的内在逻辑。重点涵盖文化符号的数智化转译与文化价值跨文化编码、全球数字网络的平台化结构与传播分发路径、生态协同范式与利益分配机制、文化折扣消解与全球动态适配等关键议题。