

數字文化管理博士學位課程*

*擬於2027/2028學年開辦，《澳門特別行政區公報》公佈後正式運作。

課程介紹

數字文化管理博士學位課程專為有志於通過領導力、研究和創新對數字時代文化發展產生重大影響的專業人士而設計。課程在設計上堅持四項核心原則：第一，強調問題導向，聚焦數字化浪潮下文化機構與文化企業所面臨的關鍵挑戰；第二，貫徹交叉學科理念，將人文、社會科學、前沿數字技術與商業管理深度融合，培育具備綜合判斷力與創新能力的複合型領導者；第三，突出知行合一，確保課程內容、研究方法與行業實踐緊密對接，使學習成果能夠直接反哺學生所在機構的戰略與實踐；第四，保持未來視野，通過嚴謹的學術訓練與先進方法論，幫助學習者在快速變化的數字文化生態中保持競爭力與前瞻性。

本課程正常修讀期為3年。學生須完成6門核心科目及學位論文，另須依個人興趣或職業發展目標選擇修讀2門選修科目。

學科單元／科目

課程總學分為48，其中必修科目18學分，選修科目6學分，學位論文（含開題報告、論文及答辯）24學分。詳情如下表所示。

科目類別	學分 (合計：48學分)
必修科目（共6科，3學分/科目） <ul style="list-style-type: none"> ▪ 數字文化理論與體系建構 ▪ 全球數字文化政策與治理 ▪ 數字IP創意策劃 ▪ 新興技術與文化新業態專題研討 ▪ 數字文化金融與投資 ▪ 研究方法 	18 學分
選修科目（任選2科，3學分/科目） <ul style="list-style-type: none"> ▪ 數字文旅發展趨勢 ▪ 遺產活化與數字化 ▪ 文化數智傳播與營銷 ▪ 文化企業數字化變革 ▪ 數字時代的文化出海 	6 學分
論文 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 開題報告 ▪ 論文及答辯 	24 學分

科目描述

學科單元	科目名稱	科目簡介
必修	數字文化理論與體系建構	數字文化是人類進入數字時代後所創造的全新文化形態。本科目系統梳理數字文化發展的實踐進路、政策變遷與學術演進，深刻闡述其虛擬性、生成性、可計算性等本質屬性。在此基礎上，聚焦數字技術體系與數據資源體系兩大基礎，兼顧數字文化人才、治理、安全等保障機制，圍繞數字文化這一核心概念構建了一個跨學科、整合性的知識框架。
	全球數字文化政策與治理	本科目追蹤全球數字化發展浪潮，系統剖析聯合國教科文組織、國際標準化組織等國際組織發佈的數字文化宣言規範，重點國家、地區或城市的數字文化戰略與發展規劃，以及國際前沿學術研究成果。解析數字技術對文化生產、傳播及社會認同與權力格局的重塑，探討文化主權、數字鴻溝、跨文化對話與全球文化協同治理的核心議題。
	數字IP創意策劃	數字IP是數字文化的核心價值載體，驅動產業創新並提升傳播影響力。本科目以數字IP為核心，系統梳理多元數字IP類型的創意特徵與開發路徑。在此基礎上，解析不同類型IP共有的符號建構、粉絲運營、跨界融合、版權保護等關鍵環節。通過經典案例拆解、模擬IP開發實戰、創意方案設計與行業導師研討，培養學生數字IP創意策劃、全週期價值運營及跨領域協同的核心能力。
	新興技術與文化新業態專題研討	本科目聚焦數智技術迭代創新與文化產業深度融合，以專題研討剖析技術驅動新業態的內在邏輯。覆蓋三大業態維度（傳統轉型、數字升級、全新湧現），闡釋技術對文化創作、生產、傳播、消費全鏈條的重塑，解析要素重組、數據資源化、體驗場景重構機制；兼顧技術倫理與應用前景。
	數字文化金融與投資	數字文化產業及相關領域正成為資本競逐的新賽道，催生文化金融與投資創新模式迭出。本科目立足金融投資對數字文化產業化的驅動作用，深入剖析數字技術賦能文化金融的內在邏輯與運行機制。聚焦數據要素重構文化資產估值體系、智能算法提升投資決策效率、區塊鏈保障數字資產交易安全等新興領域，系統傳授數字技術賦能下的新型融資模式，並覆蓋數字文化產業投資機會識別與挖掘實踐。結合產業案例與風險分析，助學生形成資本運作思維與投融資能力。
	研究方法	圍繞數字文化管理專業型博士“解決產業實踐問題、產出應用價值”的核心目標，本科目聚焦實踐導向研究能力與學位論文寫作要求，從產業研究的方法論、實踐範式與整體框架入手，系統講解定量與定性方法在數字文化項目評估、產業痛點診斷、商業模式創新等場景中的應用，強化針對實踐問題的研究設計、數據獲取與分析能力，同時提升論文寫作的規範水平。
論文	開題報告、論文及答辯	學位論文聚焦數字文化管理領域的實踐應用與問題解決，以“文化+科技+管理”交叉視角，針對數字文化產業發展中的真實挑戰開展研究，核心目標是生成可操作知識，為複雜業務挑戰提供落地解決方案。學生需系統梳理文獻、明確研究目標、設計研究過程、收集分析數據，最終獨立撰寫論文並通過答辯，踐行應用導向，為數字文化業態轉型與管理實踐創造價值。

選修	數字文旅發展趨勢	數字技術的深度滲透正在變革文旅產業，打破傳統邊界并催生新的商業模式和消費模式。本科目探討文化旅遊的當前態勢與政策導向，融合行業實踐與研究，解析技術驅動變革并識別關鍵趨勢。學生將探索諸如沉浸式體驗、人工智能驅動的個性化服務、用於需求預測的大數據以及可持續技術融合等領域的發展，并學習利用這些技術促進文化旅遊的高質量發展。
	遺產活化與數字化	本科目立足文化遺產時代價值，系統梳理文化遺產活化的底層邏輯，深入剖析數字技術賦能的內在機理與實踐路徑。強調技術應用與文化內涵深度融合，重點探討活化過程中的文化內涵挖掘、數字敘事創新及文化身份認同。結合典型遺產活化案例，助學生掌握文化遺產活化與數字化的核心技術與實踐方法。
	文化數智傳播與營銷	數智技術重塑文化傳播與營銷邏輯，推動模式從單向輸出向精準觸達、個性適配轉型。本科目緊扣頭部企業戰略需求與核心痛點，闡釋文化數智傳播與營銷的理論體系與實踐演進，剖析數據+智能技術協同驅動變革的機理。聚焦數智技術驅動模式迭代與全鏈條賦能，通過理論解析、案例研討、策略推演，講授融合傳播、用戶畫像構建、直播互動、社群運營、沉浸式場景打造等方面的前沿應用。
	文化企業數字化變革	本科目系統講授數字化戰略制定邏輯，解析不同類型文化企業的差異化轉型路徑。深入探討數據應用體系的搭建、AI與業務全鏈條融合機制以及從“經驗決策”向“數智驅動決策”的治理結構轉型要點。同時涵蓋轉型中的技術適配、人才培養、文化價值與數字技術平衡、合規管理等關鍵支撐內容。
	數字時代的文化出海	文化出海在數字時代迎來重大發展機遇。本科目立足全球數字格局、國家戰略與出海現狀，聚焦行業前沿實踐，深入剖析數智技術驅動文化出海從“產品輸出”向“價值傳遞”躍升的內在邏輯。重點涵蓋文化符號的數智化轉譯與文化價值跨文化編碼、全球數字網絡的平台化結構與傳播分發路徑、生態協同範式與利益分配機制、文化折扣消解與全球動態適配等關鍵議題。