



文化研究哲學碩士學位課程

文化研究哲學碩士及其專業範疇：

- 文化研究哲學碩士（文化創意產業管理範疇）
- 文化研究哲學碩士（文化遺產管理範疇）

課程介紹

文化研究哲學碩士學位課程是一個以研究為導向的課程，使學生能夠在其感興趣的特定文化領域提升研究能力。該課程強調研究和分析能力的發展、創新導向以及對現實生活中不同文化管理場景的關注，並可以為學生未來進行更高階的文化研究博士學位學習打下堅實的基礎。本碩士課程的學習期限通常為 2 年，最長可延至 4 年。本課程包括以下模組設置：

- 核心
- 專業範疇（文化創意產業管理；文化遺產管理）
- 其他研究生課程的選修
- 論文

模組和科目

文化研究哲學碩士學位課程設有兩個專業範疇：（1）文化創意產業管理；（2）文化遺產管理。其課程結構如下表所示。

科目類別		學分（合計： 30 學分）
核心（每個科目 3 學分，均為必修） <ul style="list-style-type: none">▪ 文化政策和公共文化機構▪ 研究方法		6
範疇：(1) 文化創意產業管理 （每個科目 3 學分，均為必修） <ul style="list-style-type: none">▪ 文化創意產業▪ 創意產業集群▪ 會展及盛事與社會	範疇：(2) 文化遺產管理 （每個科目 3 學分，均為必修） <ul style="list-style-type: none">▪ 文化遺產保護▪ 文化景觀▪ 文化遺產闡釋的當代發展	9

<p>選修 (每個科目 3 學分, 任選一科)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 財務與會計 ▪ 策略管理 ▪ 可持續旅遊業策劃與發展 ▪ 數據分析及視覺化 ▪ 地理資訊系統 ▪ 智慧營銷 ▪ 新興科技專題研究 ▪ 文化遺產活化 ▪ 文化創意產業[^] ▪ 創意產業集群[^] ▪ 會展及盛事與社會[^] ▪ 文化遺產保護[#] ▪ 文化景觀[#] ▪ 文化遺產闡釋的當代發展[#] <p>[^] 僅限範疇為文化遺產管理的學生修讀 [#] 僅限範疇為文化創意產業管理的學生修讀</p>	3
<p>論文</p>	12

科目介紹

模組	科目名稱	科目簡介
核心	文化政策和公共 文化機構	公共政策和國家援助在亞洲的藝術和文化領域占有重要地位。在中國加速現代化的過程中，文化政策帶來了重大的文化發展項目。這些項目，包括作為“一帶一路”倡議一部分的粵港澳大灣區，將改變這些地區乃至全球的生活、文化和經濟。本科目介紹不同類型的文化創意產業組織，還包含理論和實踐概念，以便讓學生更好地在複雜的國內外環境中為文化組織制定和實施原創戰略。
	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及在文化產業的具體背景下的特定問題。完成本科目後，學生將獲得應用大部分研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究設計、進行科學數據收集和分折、解讀、展示和傳達研究結果。
範疇- 文化 創意產業管 理 選修- 子範疇 為文化遺產	文化創意產業	文化創意產業是亞洲增長最快的就業行業之一，人們越來越認識到這些產業的重要性。它們不僅對人們的生活質量做出了貢獻，而且是亞洲和全球經濟中一個獨特而重要的組成部分。本科目是文化創意產業的核心課程，不僅探討其產業在社會中的角色，也將討論該產業的基礎知識，為學生裝備評估該領域關鍵現象所需的知識和工具。
	創意產業集群	長期以來，文化創意產業的地理集群一直被認為是促進地區增長的重要因素。通過建立創意產業集群，可以在

管理的學生 修讀		不同方面推動區域產業發展，例如加強人力資源、提升溝通效率等。本科目介紹了創意產業集群的概念，它集文化、商業和權力於一體，能夠拓寬城市文化領域。學生將瞭解城市文化領域從業者的社會特徵及其生活方式的具體特點，從而理解他們參與城市創意重建的原因。
	會展及盛事與社會	會展行業涵蓋多樣的活動類型，從商業活動和盛會，到文化節慶和體育盛事，滿足不同客戶和需求。會展令目的地的產品多樣化，振興社區和包括社會，並在平等、包容和多樣性中帶來積極的社會效益，在實現經濟、社會、環境和政治目標中發揮著至關重要的作用。本科目將借鑒最新的前沿研究，探究際會展管理的重要元素。
範疇- 文化 遺產管理 選修- 予範疇 為文化創意 產業管理的 學生修讀	文化遺產保護	建築遺產的振興已經超越了建築遺跡的範疇，涵蓋了各種類型的建築、前工業用地、大量基礎設施，甚至整個景觀。這些工作包括賦予這些遺產新的用途、價值和意義。這些發展突顯了遺產保護的動態性和前瞻性。文化遺產保護在城市和地區的長期規劃中起著舉足輕重的作用，同時也提供了可持續發展的替代模式。文化遺產保護的重點轉向社會文化進程和價值創造，這突出表明專業人員需要具備必要技術能力和知識技能。本科目重點強調將可持續發展原則納入保護培訓，使學生能夠有效應對與保護建築遺產相關的不斷升級的風險和挑戰。
	文化景觀	文化景觀是人類與自然之間動態複雜互動的產物，涉及許多不同因素。本科目結合當前的國際保護實踐，介紹並闡明文化景觀的概念。本科目還包括評估和處理歷史文化景觀的國際準則和策略，以及相關案例研究，以展示文化景觀領域不同專業人員面臨的實際問題。
	文化遺產闡釋的 當代發展	通過詳細的闡釋規劃過程，本科目旨在探討文化遺產闡釋的基本原則及其實際應用。科目涵蓋目前闡釋與展示的最佳實踐中所採用的概念和策略，以及詳細的案例研究。本科目支持學生以批判性、反思性和實踐性的方式理解不同文化領域（包括藝術館、博物館和遺產）的闡釋實踐。這是一門以行動學習為基礎的科目，學生需要在相關主題下協同合作並取得實際成果。通過不同的工作坊，學生將學習闡釋規劃、觀眾開發、文本寫作、闡釋設計、市場營銷和遊客研究等方面的知識和技能。
其他研究生 選修科目	財務與會計	本科目幫助學生瞭解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對文化機構管理決策的重要性。本科目將使學生能夠在當代文化組織中應用會計原則和方法作出採購科技的決策及評估其效益。此外，學生將能理解、分析及解讀財務資訊，並將結果整合到管理層面的決策中。
	策略管理	本科目幫助文化機構管理者（或未來的管理者）瞭解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，本科目內容亦會包含文化產業所採用的共同策略，同時將邀請真正文化業界展示現實生活策略實例，並共同制定解決方案。

	可持續旅遊業策劃與發展	本科目有系統地概述了旅遊業的不同方面、可持續性的概念以及旅遊規劃、發展和管理的可持續方法，也為應用於旅遊業可持續發展的基本原理及實況進行詳細審視，並討論可持續發展與可持續旅遊之間的關係、管理旅遊業帶來影響的技術和工具、旅遊決策和規劃所涉及的過程以及這些過程促使社區參與及包容性的程度。
	數據分析及視覺化	隨著資訊科技的進步，各類社交媒體不斷的出現，伴隨而來是各種型態資料大量又快速的成長，因而衍生出大數據現象。本科目是關於如何從大數據中獲取相關內容並產生有用的結果，旨在讓學生可以解釋數據，從而了解其趨勢並進行預測分析。數據分析及視覺化是一個涉及複雜高維度的資料分析、建模和視覺化的新興領域。本科目將介紹最先進的建模、分析和視覺化技術。它將強調涉及複雜現實世界數據分析的實際挑戰，並包括案例研究和使用視覺化工具的實踐工作。
	地理資訊系統	本科目教授學生地理資訊系統（GIS）的基礎知識，以及如何用地理數據來解決側重於“地理位置”的區域空間問題。課程主要內容包括地理數據在電腦上的表示方式、GIS 數據庫的創建和維護、空間分析和電子地圖上的數據展示，並通過討論案例研究，管理上的意義以及相關的 GIS 研究論文來補充 GIS 實際的應用與學習。
	智慧營銷	本科目回顧了傳統營銷管道的作用、其與智慧技術的關係，以及在資訊技術驅動下向新一代營銷思維的轉變。本科目還教授學生進行營銷數字化轉型的實用技能。通過本科目的學習，學生將能夠利用數字化手段滿足不同的營銷需求。
	新興科技專題研究	本科目探討科技如何重塑文化領域。作為當今文化產業的一個重要組成部分，科技不斷將客戶體驗提高到一個新的高度。本科目講授與新興科技相的概論知識和技能，並分享對其應用和管理影響的見解，還將討論與文化產業最新技術相關的案例研究、挑戰以及法律和管治等問題。
	文化遺產活化	文化遺產活化是保護干預的一個關鍵層面，涉及對建築遺產的活化再利用，以使其在物質和經濟價值方面煥發新的活力。本科目旨在讓學生深入學習 21 世紀公認的保護形式。本科目將以亞洲城市的背景為重點，讓學生從活化文物建築成為文化空間這一當前趨勢的活化再利用實踐中學習，瞭解活化再利用方案的歷史背景、價值認可和文化效益，從而有助於學生在更廣泛的城市框架中建設宜居社區。
論文	論文	本科目旨在幫助學生發展和展示其在文化情景下，運用不同技術進行獨立學術研究的能力。學生將鞏固和分析選定主題的文獻、確定研究目標、設計過程和收集數據，並學習如何有系統地、以專業標準分析研究數據。學生將就以上內容撰寫論文並通過答辯。