



澳門旅遊大學  
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU  
Macao University of Tourism

## 旅遊管理學士後文憑 (PgD)

### 課程簡介

旅遊管理學士後文憑 (PgD)課程旨在為在職及未來管理者提供國際旅遊領域最前沿的知識和管理技能。該課程以國際化為特色，以創新為導向，重在培養學生的研究和分析能力，同時結合實際管理情境，從而讓畢業生能夠在瞬息萬變的旅遊環境中開展運營和管理工作。該課程包括以下學科單元：

- 旅遊
- 管理學

### 課程亮點

- ✓ 無縫對接：可按個人需要靈活選擇，學士後文憑課程學分可全部轉換為碩士課程學分。

## 學科單元／科目

科目類別	學分 (總學分：21)
<b>旅遊</b> <ul style="list-style-type: none"><li>目的地與景區管理</li><li>旅遊與休閒業發展趨勢及議題</li><li>可持續旅遊業策劃與發展</li></ul>	9
<b>管理學 (3 學分/ 科目，選修四門科目)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>研究方法</li><li>人力資源管理</li><li>市場營銷管理</li><li>財務與會計</li><li>策略管理</li></ul>	12

### 備註：

- 管理學單元適用於所有學科。
- 學生有可能需要修讀銜接課程。
- 學士後文憑課程畢業生應在獲得該文憑後七年內完成額外要求的學分，方可獲得相應的碩士學位。申請人應注意，在此期間，課程設計、升讀要求及修讀期限按照澳門旅遊學院的批准，可能會有所調整。

## 科目描述

學科單元	科目	科目描述
旅遊	目的地與景區管理	本科目探索遊樂場、主題公園、博物館、綜合度假村、文化遺產遺址等各類景區與目的地管理的要素。本科目就目的地與景區管理相關的理論與實證研究提供全面及具關鍵性的檢視。重點將放在目的地管理機構對於旅遊業發展、宣傳、管理各方面所起的作用，以及與多方持份者合作以實現成功目的地管理的要素，此外，也會重點分析和討論管理景點和目的地的各種方法。
	旅遊與休閒業發展趨勢及議題	本科目讓學生廣泛地涉獵影響旅遊及休閒業當前的趨勢及議題，將會探討旅遊及休閒業的可及性、科技更新、全球旅遊的安全問題、氣候變化，以及一系列特殊旅遊產品的興起；同時分析其對提供旅遊及休閒產品與服務的影響，並考慮對未來生活方式及休閒消費的潛在變化。
	可持續旅遊業策劃與發展	本科目有系統地概述了旅遊業的不同方面、可持續性的概念以及旅遊規劃、發展和管理的可持續方法，也為應用於旅遊業可持續發展的基本原理及實況進行詳細審視，並討論可持續發展和可持續旅遊之間的關係、管理旅遊業帶來影響的技術和工具、旅遊決策和規劃所涉及的過程以及這些過程促使社區參與及包容性的程度。

學科單元	科目	科目描述
管理學	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能應用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及酒店業和旅遊業的特別狀況。完成本科目後，學生將獲得大部分應用在研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究計劃、進行科學數據收集和分析、解讀、展示和傳達研究結果。
	人力資源管理	本科目旨在通過對人力資源概念和理論進行全面審查，以幫助管理者和/或未來管理者認識到人力資源對酒店和旅遊機構成功運作的重要性，從而幫助制定和實施有效的人力資源政策及實務以提升競爭優勢。本科亦以宏觀及微觀的角度分析當代人力資源管理問題，並作出相應的管理決策和制訂解決方案。
	市場營銷管理	本科目旨在培養學生的概念基礎，尤其對酒店、旅遊和會展行業的市場營銷管理中所遇到的各種議題、問題和挑戰進行判斷性的分析和決策。本科目採用案例學習方法，期望學生能培養和掌握特定技能，例如識別、建立和分析市場營銷問題、找出市場營銷行動計劃的選項和備選方案、設計和實施合適的市場營銷計劃、溝通，以及運用邏輯市場營銷管理框架和分析、討論和說服他人作出適當的市場營銷決策等。
	財務與會計	本科目幫助學生了解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對酒店和旅遊機構管理決策的重要性。該課題將使學生能夠在當代酒店和旅遊商業機構中應用會計原則和方法作出決策。此外，學生將能理解，分析及解讀財務信息，並將結果整合到管理層面的決策中。
	策略管理	本科目幫助酒店和旅遊機構管理者（或未來的管理者）了解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，科目內容亦會包含酒店和旅遊業所採用的共同策略，同時將邀請酒店業界展示酒店策略實例，並共同制定解決方案。