



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

工商管理硕士学位课程(MBA)

工商管理硕士学位和专业范畴

- 工商管理硕士(专业范畴-可持续金融)
- 工商管理硕士(专业范畴-商业分析)
- 工商管理硕士(专业范畴-智慧旅游)
- 工商管理硕士(专业范畴-领导力与组织转型)
- 工商管理硕士(专业范畴-综合管理)

课程简介

本课程旨在培育具远见的商业领袖，使其能在前所未有的动荡与变局中引领组织乃至社会的变革。课程聚焦数智时代所需的商业领导力，融合先进科技转型、可持续发展与创新思维。通过系统化的理论学习与实作体验，学员将掌握现代企业管理的关键概念、方法与技能，同时提升问题破解、团队领导及组织变革能力。

学科单元／科目

科目类别	学分 (总学分：30)
核心 <ul style="list-style-type: none"> • 可持续领导力与变革管理 (3 学分) • 人员与组织分析 (3 学分) • 现代商业的财务会计分析 (3 学分) • 商业决策的数据分析 (3 学分) • 专题研讨一：数码转型与商业创新中的人工智能专题 (1.5 学分) • 专题研讨二：企业伦理、社会责任与环境专题 (1.5 学分) 	15
选修 (3 学分科目，选修某一专业范畴的全部三门科目或从多个专业范畴的科目中任选三门)¹ <ul style="list-style-type: none"> • 专业范畴 - 可持续金融 <ul style="list-style-type: none"> - 金融服务业的 ESG 报告与可持续发展 - 价值创造与公司治理 - 数码金融与金融科技 • 专业范畴 - 商业分析 <ul style="list-style-type: none"> - 商业数据科学与可视化 - 营运管理与分析 - 商业决策的应用模型 • 专业范畴 - 智慧旅游 <ul style="list-style-type: none"> - 目的地与景区智慧管理 - 可持续旅游业策划与发展 - 数码旅游体验设计 • 专业范畴 - 领导力与组织转型 <ul style="list-style-type: none"> - 设计思维、创意与创新 - 人工智能与人力资本管理 - 组织设计与转型 	9
项目报告 (6 学分)²	6

1. 学生可选择其中一个专业范畴，每个范畴包含三科，每科占 3 学分，合共 9 学分。亦可从该四个专业范畴内，选择来自多个专业范畴的三门科目，完成所需选修科目即可修完综合管理专业范畴。

2. 项目报告须与课程相关，且须于完成所有教学科目之后开展。

科目描述

学科单元	科目	科目描述
核心	可持续领导力与变革管理	在气候危机迫在眉睫、社会不平等加剧、利益相关者行动主义高涨的时代，组织面临着前所未有的压力，必须对其营运、策略、文化和商业模式进行转型。本科目为未来领导者提供策略架构、领导技巧和实用工具，以推动以可持续发展为重点的变革。学员将探索如何将可持续发展的要务与核心业务策略相结合，同时克服阻力、促进创新，并建立有弹性、目的驱动的组织。科目重点在于动员团队、重塑文化、组织结构以及将可持续发展嵌入核心营运，同时管理利益相关者的期望并衡量影响。
	人员与组织分析	本科目培养学员以数据驱动的架构与分析技能，优化人力资本并提升组织效能。相较于传统人力资源方法，科目融合了战略人力资源管理（SHRM）、人力资源发展（HRD）与组织发展（OD）的核心概念，并结合先进的人员分析技术。学员将学习如何将人力数据转化为实用洞见，应用于策略性人才招聘、培育、敬业度提升、留才及组织变革等面向。科目强调数据的伦理使用、人员策略与企业目标的对齐，并评估人力资源与组织发展投资对组织绩效的可衡量影响。
	现代商业的财务会计分析	本科目以现代视角培养学员运用高阶技巧分析财务报表，将传统会计原则与当前挑战—数码颠覆、ESG 报告及全球法规演变等相融合。学员将习得分析与诠释财务报表、评估企业绩效及做出明智的经济决策的能力。科目结合理论与实务，涵盖收入认列、存货会计、现金流量表等主题，并深入探讨财务绩效预测、企业估值及现代商务风险评估。
	商业决策的数据分析	本科目结合数据科学与策略管理，培养学员将原始数据转化为可执行商业洞见的能力。学员将运用统计方法、预测模型与数据可视化工具，解决现实商业问题。科目涵盖问题界定、假设检定、回归分析、多变量分析、顾客区隔及数据伦理等主题。学员将通过营销、财务与营运的个案研究，实践如何提出商业问题并解析数据库。完成课程后，学员能够运用数据驱动策略，优化营销、营运与财务决策。
	专题研讨一：数码转型与商业创新中的人工智能专题	本研讨科目为未来商业领袖提供策略思维与实务框架，使其能够善用人工智能（AI）作为数码转型与颠覆式创新的催化剂。科目跳脱技术炒作，深入探讨人工智能如何根本性地重塑各行业的商业模式、营运流程、顾客体验与竞争格局。通过个案研究、策略分析及伦理思辨，学员将学会辨识高影响力的人工智能机会、设计人工智能驱动的转型策略、管理导入挑战，并培育数据驱动的创新文化，以在数码时代建立可持续的竞争优势。
	专题研讨二：商业道德、社会责任与环境专题	本研讨科目深入探讨现代企业所面临的伦理、社会与环境等复杂挑战。学员将研习基础伦理理论、负责任决策框架、企业社会责任（CSR）、利益相关者管理，以及环境可持续性的战略意涵。通过个案研究、课堂讨论与时事议题（如 ESG、气候变迁、供应链伦理、公司治理）分析，培养学员批判思考与领导能力，使其能在全球环境下驾驭伦理两难、建立利益相关者信任，并驱动可持续的价值创造。

学科单元	科目	科目描述
选修	金融服务业的 ESG 报告与可持续发展	本科目让银行、投资与保险专业人士掌握相关知识与工具，以了解核心 ESG 架构 (GRI, SASB, TCFD, ISSB)、诠释可持续发展数据，并实施符合全球标准与利益相关者期望的有效 ESG 报告。学习将 ESG 因素整合至风险管理、产品开发和投资决策中，将可持续性从合规要求转化为策略优势。
	价值创造与公司治理	本科目探讨公司治理，将其视为培养道德领导力和实现竞争优势的框架。学员将批判性地评估治理机制 (包括董事会组成、审计委员会、激进投资者及法规遵循) 如何塑造组织文化、风险管理及长期价值。强调当代挑战：ESG 整合、CEO 董事会动态、危机治理和全球治理差异。
	数码金融与金融科技	本科目探讨科技对金融服务的变革性影响，涵盖金融科技 (FinTech) 的核心概念与新兴趋势，包括区块链技术、数码货币、大数据、电子支付与机器学习。学员将分析数码金融创新如何重塑银行、借贷、投资及监管框架。通过研究颠覆性新创公司与既有机构的应变案例，学员将评估数码金融的机遇与风险。
	商业数据科学与可视化	本科目提供数据科学与可视化的核心原则与实务技能，对于推动以证据为基础的决策至关重要。学习如何分析商业问题的框架、探索和准备数据、建立和诠释预测模型 (回归、分类)，并掌握运用 Tableau 和 Power BI 等先进工具，通过引人注目的可视化来传达复杂洞察的艺术。专注于将分析结果转化为可执行的业务策略，跨越营销、财务和营运等功能。重点在于管理诠释、伦理考虑，以及利用数据说故事，而非深入的程序设计。
	营运管理与分析	本科目结合营运管理的核心原则与现代数据分析的力量，推动策略决策并创造竞争优势。学员将深入探讨组织如何设计、管理与优化流程，以高效且有效的方式创造与交付产品与服务。科目特别强调运用数据来建模、分析、优化并预测营运绩效，可应用于制造、服务、健康照护与供应链等多个行业。
	商业决策的应用模型	本科目提供实用工具与分析框架，让学员学会建立、解读并传达可支持跨部门决策的商业模型。科目注重应用而非理论，学员将运用 Microsoft Excel 等易上手的工具建构严谨的量化模型，并初步接触 Python，以因应更大规模或专业的需求。科目内容涵盖线性与非线性优化、仿真、预测回归和判定树，以及适用于商务情境的入门机器学习方法。

选修	目的地与景区智慧管理	本科目以智能技术与创新方法为视角，探讨主题公园、博物馆、综合度假村及文化遗产等游客景点与目的地的管理要点。科目全面而批判性地检视相关理论与实证研究，聚焦于智能系统、数据分析及数码工具在目的地与景点管理中的整合应用。科目特别强调目的地管理组织（DMOs）在旅游发展、推广与管理中的角色，尤其是如何运用智能系统与数码工具。科目亦凸显利益相关者协作对于高效目的地管理的重要性，并深入剖析各类景点与目的地管理策略，着重智能化与数据驱动的方法。
	可持续旅游业策划与发展	本科目全面审视旅游业的各项面向，聚焦可持续性的概念及在规划、发展与管理旅游时所需的可持续策略。科目批判性地探讨可持续发展原则在旅游领域的理论与实证基础，议题涵盖：可持续发展与可持续旅游的关联、管理旅游带来的影响的方法与工具、旅游政策制定与规划流程，以及这些流程如何促进小区参与与包容性。
	数码旅游体验设计	本科目探讨各种服务设计技术与模型，用于将现代数码技术融入既有与全新的旅游服务中。科目目标是透过设计与科技驱动服务创新，为旅游业创造价值。通过以研究为基础、实务为导向的教学，学员将能发展创新的数码解决方案，或优化现有方案，以应对当前旅游业在管理与体验上的挑战。
	设计思维、创意与创新	本科目让未来的企业领导者具备在复杂环境中推动创新的思维与工具。学员将掌握以人为中心的设计思考流程 - 与用户产生共鸣、定义问题、构想解决方案、制作原型和进行测试，以克服不确定性高的挑战。透过实务项目、案例研究和协作工作坊，学员可建立创造性的自信，学习如何促进构思会议，并应用架构以促进组织内的可持续的创新。科目重点在于结合严谨分析与创意实验，以产生产品、服务和商业模式的价值。
	人工智能与人力资本管理	本科目探讨人工智能（AI）如何深刻地影响策略性人力资本管理。学员将研究人工智能、机器学习和数据分析在整个人力资源生命周期中的实际应用，涵盖人才搜寻、招募、入职、绩效管理、学习、员工参与、保留率预测、人力规划和薪酬分析。
	组织设计与转型	本科目为学员提供策略架构与实务工具，协助他们设计、落实并领导能够驱动可持续性转型的组织结构。科目跳出传统层级框架，深入探讨如何透过结构、流程、文化与科技等面向的「刻意设计」，打造兼具敏捷、创新与韧性的组织。通过全球个案（如数码巨擘、百年企业转型）与诊断模型（如 Galbraith 星型模型），学员将学会构筑能将策略愿景化为营运成果的组织蓝图。
	项目报告	项目报告