



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

工商管理碩士學位課程(MBA)

**全新課程計劃於 2026/2027 學年推出，有待最終審批。*

工商管理碩士學位和專業範疇

- 工商管理碩士(專業範疇-可持續金融)
- 工商管理碩士(專業範疇-商業分析)
- 工商管理碩士(專業範疇-智慧旅遊)
- 工商管理碩士(專業範疇-領導力與組織轉型)
- 工商管理碩士(專業範疇-綜合管理)

課程簡介

本課程旨在培育具遠見的商業領袖，使其能在前所未見的動蕩與變局中引領組織乃至社會的變革。課程聚焦數智時代所需的商業領導力，融合先進科技轉型、可持續發展與創新思維。通過系統化的理論學習與實作體驗，學生將掌握現代企業管理的核心概念、方法與技能，同時提升問題破解、團隊領導及組織變革能力。

學科單元／科目

科目類別	學分 (總學分：30)
核心 <ul style="list-style-type: none"> • 可持續領導力與變革管理 (3 學分) • 人員與組織分析 (3 學分) • 現代商業的財務會計分析 (3 學分) • 商業決策的數據分析 (3 學分) • 專題研討一：數碼轉型與商業創新中的人工智能專題 (1.5 學分) • 專題研討二：企業倫理、社會責任與環境專題 (1.5 學分) 	15
選修 (3 學分/科目，選修某一專業範疇的全部三門科目或從多個專業範疇的科目中任選三門)¹ <ul style="list-style-type: none"> • 專業範疇 - 可持續金融 <ul style="list-style-type: none"> - 金融服務業的 ESG 報告與可持續發展 - 價值創造與公司治理 - 數碼金融與金融科技 • 專業範疇 - 商業分析 <ul style="list-style-type: none"> - 商業數據科學與可視化 - 營運管理與分析 - 商業決策的應用模型 • 專業範疇 - 智慧旅遊 <ul style="list-style-type: none"> - 目的地與景區智慧管理 - 可持續旅遊業策劃與發展 - 數碼旅遊體驗設計 • 專業範疇 - 領導力與組織轉型 <ul style="list-style-type: none"> - 設計思維、創意與創新 - 人工智能與人力資本管理 - 組織設計與轉型 	9
項目報告 (6 學分)²	6

1. 學生可選擇其中一個專業範疇，每個範疇包含三科，每科佔 3 學分，合共 9 學分。亦可從該四個專業範疇內，選擇來自多個專業範疇的三門科目，完成所需選修科目即可修完綜合管理專業範疇。

2. 項目報告須與課程相關，且須於完成所有教學科目之後開展。

科目描述

學科單元	科目	科目描述
核心	可持續領導力與變革管理	在氣候危機迫在眉睫、社會不平等加劇、利益相關者行動主義高漲的時代，組織面臨著前所未有的壓力，必須對其營運、策略、文化和商業模式進行轉型。本科目為未來領導者提供策略架構、領導技巧和實用工具，以推動以可持續發展為重點的變革。學員將探索如何將可持續發展的要務與核心業務策略相結合，同時克服阻力、促進創新，並建立有彈性、目的驅動的組織。科目重點在於動員團隊、重塑文化、組織結構以及將可持續發展嵌入核心營運，同時管理利益相關者的期望並衡量影響。
	人員與組織分析	本科目培養學員以數據驅動的架構與分析技能，優化人力資本並提升組織效能。相較於傳統人力資源方法，科目融合了戰略人力資源管理（SHRM）、人力資源發展（HRD）與組織發展（OD）的核心概念，並結合先進的人員分析技術。學員將學習如何將人力數據轉化為實用洞見，應用於策略性人才招聘、培育、敬業度提升、留才及組織變革等面向。科目強調數據的倫理使用、人員策略與企業目標的對齊，並評估人力資源與組織發展投資對組織績效的可衡量影響。
	現代商業的財務會計分析	本科目以現代視角培養學員運用高階技巧分析財務報表，將傳統會計原則與當前挑戰—數碼顛覆、ESG 報告及全球法規演變等相融合。學員將習得分析與詮釋財務報表、評估企業績效及做出明智的經濟決策的能力。科目結合理論與實務，涵蓋收入認列、存貨會計、現金流量表等主題，並深入探討財務績效預測、企業估值及現代商務風險評估。
	商業決策的數據分析	本科目結合數據科學與策略管理，培養學員將原始數據轉化為可執行商業洞見的能力。學員將運用統計方法、預測模型與數據視化工具，解決現實商業問題。科目涵蓋問題界定、假設檢定、迴歸分析、多變量分析、顧客區隔及數據倫理等主題。學員將通過營銷、財務與營運的個案研究，實踐如何提出商業問題並解析數據庫。完成課程後，學員能夠運用數據驅動策略，優化營銷、營運與財務決策。
	專題研討一：數碼轉型與商業創新中的人工智能專題	本研討科目為未來商業領袖提供策略思維與實務框架，使其能夠善用人工智能（AI）作為數碼轉型與顛覆式創新的催化劑。科目跳脫技術炒作，深入探討人工智能如何根本性地重塑各行各業的商業模式、營運流程、顧客體驗與競爭格局。通過個案研究、策略分析及倫理思辨，學員將學會辨識高影響力的人工智能機會、設計人工智能驅動的轉型策略、管理導入挑戰，並培育數據驅動的創新文化，以在數碼時代建立可持續的競爭優勢。

	<p>專題研討二：商業道德、社會責任與環境專題</p>	<p>本研討科目深入探討現代企業所面臨的倫理、社會與環境等複雜挑戰。學員將研習基礎倫理理論、負責任決策框架、企業社會責任（CSR）、利益相關者管理，以及環境可持續性的戰略意涵。通過個案研究、課堂討論與時事議題（如 ESG、氣候變遷、供應鏈倫理、公司治理）分析，培養學員批判思考與領導能力，使其能在全球環境下駕馭倫理兩難、建立利益相關者信任，並驅動可持續的價值創造。</p>
--	-----------------------------	--

學科單元	科目	科目描述
選修	<p>金融服務業的 ESG 報告與可持續發展</p>	<p>本科目讓銀行、投資與保險專業人士掌握相關知識與工具，以瞭解核心 ESG 架構 (GRI, SASB, TCFD, ISSB)、詮釋可持續發展數據，並實施符合全球標準與利益相關者期望的有效 ESG 報告。學習將 ESG 因素整合至風險管理、產品開發和投資決策中，將可持續性從合規要求轉化為策略優勢。</p>
	<p>價值創造與公司治理</p>	<p>本科目探討公司治理，將其視為培養道德領導力和實現競爭優勢的框架。學員將批判性地評估治理機制 (包括董事會組成、審計委員會、激進投資者及法規遵循) 如何塑造組織文化、風險管理及長期價值。強調當代挑戰：ESG 整合、CEO 董事會動態、危機治理和全球治理差異。</p>
	<p>數碼金融與金融科技</p>	<p>本科目探討科技對金融服務的變革性影響，涵蓋金融科技 (FinTech) 的核心概念與新興趨勢，包括區塊鏈技術、數碼貨幣、大數據、電子支付與機器學習。學員將分析數碼金融創新如何重塑銀行、借貸、投資及監管框架。通過研究顛覆性新創公司與既有機構的應變案例，學員將評估數碼金融的機遇與風險。</p>
	<p>商業數據科學與可視化</p>	<p>本科目提供數據科學與可視化的核心原則與實務技能，對於推動以證據為基礎的決策至關重要。學習如何分析商業問題的框架、探索和準備數據、建立和詮釋預測模型 (迴歸、分類)，並掌握運用 Tableau 和 Power BI 等先進工具，通過引人注目的視覺化來傳達複雜洞察的藝術。專注於將分析結果轉化為可執行的業務策略，跨越營銷、財務和營運等功能。重點在於管理詮釋、倫理考量，以及利用數據說故事，而非深入的程式設計。</p>
	<p>營運管理與分析</p>	<p>本科目結合營運管理的核心原則與現代數據分析的力量，推動策略決策並創造競爭優勢。學員將深入探討組織如何設計、管理與優化流程，以高效且有效的方式創造與交付產品與服務。科目特別強調運用數據來建模、分析、優化並預測營運績效，可應用於製造、服務、健康照護與供應鏈等多個行業。</p>

	商業決策的應用模型	本科目提供實用工具與分析框架，讓學員學會建立、解讀並傳達可支援跨部門決策的商業模型。科目注重應用而非理論，學員將運用 Microsoft Excel 等易上手的工具建構嚴謹的量化模型，並初步接觸 Python ，以因應更大規模或專業的需求。科目內容涵蓋線性與非線性最佳化、模擬、預測迴歸和決策樹，以及適用於商務情境的入門機器學習方法。
選修	目的地與景區智慧管理	本科目以智能技術與創新方法為視角，探討主題公園、博物館、綜合度假村及文化遺產等遊客景點與目的地的管理要點。科目全面而批判性地檢視相關理論與實證研究，聚焦於智能系統、數據分析及數碼工具在目的地與景點管理中的整合應用。科目特別強調目的地管理組織（ DMOs ）在旅遊發展、推廣與管理中的角色，尤其是如何運用智能系統與數碼工具。科目亦凸顯利益相關者協作對於高效目的地管理的重要性，並深入剖析各類景點與目的地管理策略，著重智能化與數據驅動的方法。
	可持續旅遊業策劃與發展	本科目全面審視旅遊業的各項面向，聚焦可持續性的概念及在規劃、發展與管理旅遊時所需的可持續策略。科目批判性地探討可持續發展原則在旅遊領域的理論與實證基礎，議題涵蓋：可持續發展與可持續旅遊的關聯、管理旅遊帶來的影響的方法與工具、旅遊政策制定與規劃流程，以及這些流程如何促進社區參與與包容性。
	數碼旅遊體驗設計	本科目探討各種服務設計技術與模型，用於將現代數碼技術融入既有與全新的旅遊服務中。科目目標是透過設計與科技驅動服務創新，為旅遊業創造價值。通過以研究為基礎、實務為導向的教學，學員將能發展創新的數碼解決方案，或優化現有方案，以應對當前旅遊業在管理與體驗上的挑戰。
	設計思維、創意與創新	本科目讓未來的企業領導者具備在複雜環境中推動創新的思維與工具。學員將掌握以人為中心的設計思考流程 - 與使用者產生共鳴、定義問題、構想解決方案、製作原型和進行測試，以克服不確定性高的挑戰。透過實務項目、案例研究和協作工作坊，學員可建立創造性的自信，學習如何促進構思會議，並應用架構以促進組織內的可持續的創新。科目重點在於結合嚴謹分析與創意實驗，以產生產品、服務和商業模式的價值。
	人工智能與人力資本管理	本科目探討人工智能 (AI) 如何深刻地影響策略性人力資本管理。學員將研究人工智能、機器學習和數據分析在整個人力資源生命週期中的實際應用，涵蓋人才搜尋、招募、入職、績效管理、學習、員工參與、保留率預測、人力規劃和薪酬分析。

	<p>組織設計與轉型</p>	<p>本科目為學員提供策略架構與實務工具，協助他們設計、落實並領導能夠驅動可持續性轉型的組織結構。科目跳出傳統層級框架，深入探討如何透過結構、流程、文化與科技等面向的「刻意設計」，打造兼具敏捷、創新與韌性的組織。通過全球個案（如數碼巨擘、百年企業轉型）與診斷模型（如 Galbraith 星型模型），學員將學會構築能將策略願景化為營運成果的組織藍圖。</p>
<p>項目報告</p>	<p>項目報告</p>	<p>本科目旨在培養並展現學員運用適切研究方法，獨立完成應用型項目的能力。學員須確定一個商業或行業問題進行研究，並提出具體可行的解決方案，或為一般商業/行業發展或特定企業創造新的應用。</p>