



BSc in Management and Data Science 管理與數據科學理學士學位

**New Programme to be launched in academic year 2026/2027, subject to final approval.*
*全新課程計劃於 2026/2027 學年推出，有待最終審批。

Table 1 表一
Study Plan 學習計劃

1 st Year 第一學年				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
English Intermediate I 英語一中級 I	ENG2001	Core 必修	— ¹	3
Introduction to Business Management 商業管理概論	MGT1002	"	45	3
Studies on National Regime and Macao SAR 國家體制與澳門特區研究	MGT1004	"	45	3
Financial Accounting 財務會計	FAC1002	"	45	3
Introduction to Programming for Data Science 數據科學編程入門		"	45	3
English - Intermediate II 英語一中級 II	ENG2002	"	— ¹	3
Principles of Marketing 市場學原理	MKT2002	"	45	3
Tourism Economics 旅遊經濟學	TSM1003	"	45	3
AI in Communication 人工智能與傳播	ICT1003	"	45	3
Data Structures 數據結構		"	45	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 / 科目		"	45	3

2nd Year 第二學年				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
English Communication I 英語溝通技巧 I	ENG2003	Core 必修	45	3
Digital Competence II 數碼技能 II	ICT2001	"	45	3
Data Science for Business 數據科學商業應用		"	45	3
Advanced Management Information Systems 高階管理資訊系統		"	45	3
China Studies 中國研究	MGT1003	"	45	3
English Communication II 英語溝通技巧 II	ENG2004	"	45	3
Digital Marketing 數碼營銷	MKT2005	"	45	3
Statistics 統計學	RES2002	"	45	3
Artificial Intelligence and Machine Learning 人工智能與機器學習		"	45	3
Business Analytics for Hospitality and Tourism 酒店及旅遊業商業分析	ICT3001	"	45	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 ／科目		"	45	3

3rd Year 第三學年				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
Media Big Data Analytics 媒體大數據分析	ICT3003	Core 必修	45	3
E-tailing 電子零售	MKT3001	"	45	3
Data Mining for Business 數據挖掘商業應用		"	45	3
Research Methods 研究方法	RES3002	"	45	3
Big Data Technology 大數據技術		"	45	3
Sustainability in Hospitality and Tourism 酒店與旅遊業可持續發展	MGT3004	"	45	3
AIoT Applications 智慧物聯網應用		"	45	3
Forecasting Techniques 預測技巧	MATH413	"	45	3
Business Reporting 商業報告	COM4001	"	45	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 ／科目		"	45	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 ／科目		"	45	3

4 th Year 第四學年				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
Strategic Management 策略管理學	MGT4002	Core 必修	45	3
Entrepreneurship 創業管理	MGT4003	"	45	3
Quantitative Methods for the Service Sector 服務業數量分析方法	MATH411	"	45	3
Computer Vision 電腦視覺		"	45	3
Internship 實習	ISH3002	"	— ²	6
<i>Students are required to complete the courses from either one of the two groups to attain 6 credit units: 學生須修讀下列其中一組學科單元 / 科目，以取得 6 學分：</i>				
<i>1st Group 第一組</i>				
Thesis 論文	RES4002	Core 必修	—	6
<i>2nd Group 第二組</i>				
Capstone Project 畢業專題研習	RES4001	Core 必修	—	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 / 科目		"	45	3
Total Credits 總學分				123

1. Students will be assigned to classes of 45 or 67.5 hours for this course according to their English placement test results. 學生將按照語言能力評核成績獲安排入讀本學科單元/科目所設 45 學時或 67.5 學時 的班級。

2. Students are required to undertake an internship in accordance with regulations, with a duration between 800 hours and 1,248 hours. 學生須按規定進行實習，而實習時數為 800 小時至 1,248 小時。

Table 2 表二
Study Plan 學習計劃

<i>Elective Courses</i> 選修科目				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
Geospatial Data Analysis 地理空間分析		Elective 選修	45	3
Time Series Analysis 時間序列分析		"	45	3
Machine Learning and Artificial Intelligence for FinTech 金融科技的機器學習和人工智能		"	45	3
Financial Risk Management 金融風險管理		"	45	3
Econometrics 計量經濟學		"	45	3
Healthcare Data Management 健康數據管理		"	45	3
Special Topics in Science and Technology 科學與技術專題		"	45	3
Special Topics in Business Intelligence and Business Analytics 商業智能與商業分析專題		"	45	3
Linear Algebra 線性代數		"	45	3
Digital Competence I 數碼技能 I	ICT1002	"	45	3
Mandarin I ^{1,2} 普通話 I ^{1,2}	MAN1001	"	45	3
Mandarin II ^{1,2} 普通話 II ^{1,2}	MAN1002	"	45	3
Mandarin III ^{1,2} 普通話 III ^{1,2}	MAN2003	"	45	3
Mandarin IV ^{1,2} 普通話 IV ^{1,2}	MAN2004	"	45	3
Portuguese I ² 葡語 I ²	POR1001	"	45	3
Portuguese II ² 葡語 II ²	POR1002	"	45	3
Portuguese III ² 葡語 III ²	POR2003	"	45	3
Portuguese IV ² 葡語 IV ²	POR2004	"	45	3
Principles of Retail 零售學原理	RET1001	"	45	3
Public Relations 公共關係	MGT2009	"	45	3
Merchandise Management 採購管理	RET2006	"	45	3
Marketing Channels and Distribution 市場推廣管道及銷售	RET2007	"	45	3
Brand Management 品牌管理	RET3003	"	45	3
Visual Communication 視覺傳播	ICT1001	"	45	3
Introduction to Communication Studies 傳播學導論	COM1001	"	45	3
Global Media and Communication 全球媒體與傳播	COM1002	"	45	3
Cultural and Creative Industry 文化創意產業	CHM1004	"	45	3

Media Arts and Design 媒體藝術與設計	DSN2001	"	45	3
Creative Communication 創意傳播	COM2002	"	45	3
Intercultural Communication in Tourism 旅遊跨文化溝通	TSM3001	"	45	3
Visual and Media Production 視覺媒體製作	COM2001	"	45	3
Advanced English 高階英語	ENG3002	"	45	3
Financial Management 財務管理	FAC2001	"	45	3
Business Writing in Chinese 商務中文寫作	COM2004	"	45	3
Human Resources Management 人力資源管理	MGT2001	"	45	3

1. Classes will be available for native Chinese speakers and non-native Chinese speakers. Students can choose the appropriate classes according to their own language conditions. 設有母語漢語者及母語非漢語者之班級，學生可因應自身的語言情況選讀合適班級。
2. Students must take the same language course series, following the proper sequence. 學生應修讀同一門語言系列，循序漸進。