

Comércio e Negócios Internacionais e Comunicação Inovadora

1.º Ano

Código do curso	Unidades curriculares/Disciplinas	Horas de ensino	Unidades de crédito
MAN/POR1001	Mandarim I/Português I	3	3.0
MAN/POR1002	Mandarim II/Português II	3	3.0
ENG2001/ENG2011	Inglês — Intermédio I	3	3.0
ENG2002/ENG2012	Inglês — Intermédio II	3	3.0
ICT1001	Comunicação Visual	3	3.0
FAC1001	Contabilidade e Gestão Orçamental	3	3.0
MGT1002	Introdução à Gestão Empresarial	3	3.0
MGT1004	Estudos sobre Regime Nacional e RAEM	3	3.0
MKT2002	Fundamentos de Marketing	3	3.0
COM1001	Introdução às Ciências de Comunicação	3	3.0
COM1002	Media e Comunicação Global	3	3.0
ICT1003	IA aplicada à Comunicação	3	3.0

2.º Ano

Código do curso	Unidades curriculares/Disciplinas	Horas de ensino	Unidades de crédito
CHM1004	Indústrias Culturais e Criativas	3	3.0
DSN2001	Media Artes e Design	3	3.0
ENG2003	Inglês — Técnicas de Comunicação I	3	3.0
ENG2004	Inglês — Técnicas de Comunicação II	3	3.0
COM2002	Comunicação Criativa	3	3.0
MKT2005	Marketing Digital	3	3.0
TSM3001	Comunicação Intercultural do Turismo	3	3.0
MGMT213	Estudos Chineses	3	3.0
COM2001	Produção Visual e dos Meios de Comunicação	3	3.0
MGT2009	Relações Públicas	3	3.0
RES2002	Estatística	3	3.0
COM2003	Unidade Curricular optativa (Falar em Público)	3	3.0
COM2004	Unidade Curricular optativa (Redacção Empresarial em Chinês)	3	3.0
FAC2001	Unidade Curricular optativa (Gestão financeira)	3	3.0

3.º Ano

Código do curso	Unidades curriculares/Disciplinas	Horas de ensino	Unidades de crédito
ISH3002	Estágio (Marketing e Comunicação)	0	6.0
RES3002	Métodos de Pesquisa	3	3.0
MGT3006	Direito Comercial Internacional	3	3.0
ICT3003	Análise de Big Data de Meios de Comunicação	3	3.0
RET3004	Estratégias de Publicidade e Comunicação	3	3.0
MGT3007	Comércio Internacional	3	3.0
ICT3004	Produção Avançada de Media Visual	3	3.0

4.º Ano

Código do curso	Unidades curriculares/Disciplinas	Horas de ensino	Unidades de crédito
RES4001*/4002	O Projeto de Conclusão de Curso* / Monografia	3	6.0
MGT4002	Gestão Estratégica	3	3.0
MGT4005	Comportamento do Consumidor	3	3.0
MGT4003	Gestão de Empreendedorismo	3	3.0
COM4002	Comunicação e Negociação	3	3.0
COM4003	Ética de Negócios e Comunicação	3	3.0
COM4004	Gestão de Media e de Comunicação	3	3.0
COM4005	Unidade Curricular Optativa (Linguagem Aplicada à Comunicação Digital)	3	3.0
COM4006	Unidade Curricular Optativa (Redacção Avançada em Chinês)	3	3.0
COM4007	Unidade Curricular Optativa (Tendências Actuais nos Meios de Comunicação Criativos)	3	3.0

**Os alunos que participam no Projeto de Conclusão de Curso necessitam de frequentar uma Unidade Curricular Optativa adicional*

Unidade Curricular Optativa

Código do curso	Unidades curriculares/Disciplinas	Horas de ensino	Unidades de crédito
MAN/POR1001	Mandarim I/Português I	3	3.0
MAN/POR1002	Mandarim II/Português II	3	3.0
COM2003	Falar em Público	3	3.0
COM2004	Redacção Empresarial em Chinês	3	3.0
FAC2001	Gestão financeira	3	3.0
COM4005	Linguagem Aplicada à Comunicação Digital	3	3.0
COM4006	Redacção Avançada em Chinês	3	3.0
COM4007	Tendências Actuais nos Meios de Comunicação Criativos	3	3.0